



Proteger el Agua:  
**Guía para CEOs**  
Forjando empresas resilientes

# CONTENIDOS

- 4 **PREFACIO**
- 6 **DESAFÍOS CLAVES EN MATERIA DE AGUA**
- 8 **EL CASO EMPRESARIO A FAVOR DEL AGUA**
  - 8 EL AGUA AFECTA LA RENTABILIDAD
  - 10 EL AGUA IMPLICA RIESGOS
  - 12 EL AGUA OFRECE OPORTUNIDADES
- 14 **OPORTUNIDADES EN ACCIÓN – LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO**
- 16 **KIT DE HERRAMIENTAS PARA EMPRESAS**
- 22 **LAS EMPRESAS EN ACCIÓN**
- 24 **EL AGUA EN EL WBCSD**



# PREFACIO

**El sector empresarial depende del agua, un recurso que compartimos con individuos, ciudades, otras empresas, y la naturaleza.**

**La competencia por el agua está destinada a volverse cada vez más ardua.** Según el Banco Mundial, en las próximas tres décadas, el sistema alimentario global necesitará entre un 40% y un 50% más de agua; la demanda de agua a nivel municipal e industrial ascenderá entre un 50% y un 70%, y la demanda de agua para usos energéticos se incrementará en un 85%.<sup>1</sup>

**Los riesgos que sufre el recurso se están volviendo más claros y urgentes.** En muchos lugares, la demanda ya excede la oferta. Si no actuamos, no habrá agua disponible para satisfacer las necesidades que en el futuro tendrán nuestra sociedad y nuestro ambiente.

**El agua es fundamental para forjar un mundo bajo en carbono, y para asegurar la estabilidad, la prosperidad y la paz.** La captura y el almacenamiento de carbono son actividades que hacen un uso intensivo del agua, y los cultivos para bio-combustible plantean una alta demanda de este recurso. La escasez hídrica puede generar

riesgos de seguridad en los países donde la energía hidroeléctrica representa un porcentaje significativo del mix energético.

**Los impactos del cambio climático se canalizan más que nada a través de cambios en el ciclo del agua, lo que se traduce en consecuencias desparejas en torno al planeta.** Los eventos naturales extremos, como las sequías, están aumentando, afectando las migraciones y el precio de los alimentos, y pudiendo derivar en malestar social.

El agua es fundamental para la concreción del Acuerdo de París y de los Objetivos de Desarrollo Sustentable

Sunny Verghese  
Presidente, WBCSD. Cofundador  
y CEO, Olam



Peter Bakker  
Presidente y CEO, WBCSD



Ivan Menezes  
CEO, Diageo



## Las empresas están pagando por la escasez hídrica.

Cuando no hay agua disponible para operar, las empresas deben invertir mucho dinero en los lugares donde operan, o bien abandonarlos.

## Los riesgos hídricos producen un impacto directo en la rentabilidad.

Para estar mejor preparadas frente a shocks futuros y volverse resilientes, las compañías deben cambiar radicalmente su manera de valorar el recurso agua.

## El agua debería ser una prioridad de todos los directorios de empresas.

Una mejor gestión del recurso es una gran oportunidad para que las compañías desarrollen ventajas competitivas, y al mismo tiempo se garanticen su licencia para operar, reduzcan las pérdidas financieras, y se aseguren la continuidad de su operatoria.

Como tomador de decisiones, usted debe:

- **Entender** en qué medida su empresa se expone a los riesgos hídricos y los comparte con otras partes, tanto en su operatoria directa como dentro de sus cadenas de suministro;

- **Integrar** el recurso agua en la toma de decisiones, entre ellas las de inversión, y la divulgación de información empresarial;
- **Colaborar** con otros usuarios del recurso y con las partes interesadas a fin de abordar riesgos compartidos y aprovechar oportunidades.

**Lo alentamos a ser líder y cultivar una gestión responsable del agua, haciendo frente a uno de los más urgentes desafíos que tiene la humanidad en materia de sustentabilidad.**

Gilbert Ghostine  
CEO, Firmenich



Magdi Batato  
Vicepresidente Ejecutivo y Director de Operaciones, Nestlé SA



Good Food, Good Life

Indra K. Nooyi  
Presidente y CEO, PepsiCo



Antoine Frérot  
CEO, Veolia



# DESAFÍOS CLAVES EN MATERIA DE AGUA

Nuestro planeta tendrá una **brecha del 40% en materia de provisión de agua**<sup>2</sup> llegado 2030 si no se hace frente ya mismo a los siguientes desafíos:

**La escasez de agua a nivel local tiene efectos financieros a nivel global.**

Hoy día, las crisis locales de agua dulce son una de las principales amenazas a la economía mundial. Por ejemplo, una sequía en Brasil impacta directamente en los precios de los alimentos en Europa.

**El agua es un recurso muy valioso, pero infravalorado.** En muchos países, está subvaluada o subsidiada, lo cual no refleja su verdadero costo ni su valor.

A nivel mundial, una de cada cuatro ciudades es víctima de la inseguridad hídrica<sup>3</sup>

**El acceso inadecuado al agua y al saneamiento le cuesta a la economía global USD 323.000 millones por año.**<sup>4</sup>

Las personas que no tienen acceso al agua potable superan los dos mil millones, siendo más de cuatro mil millones las que carecen de acceso a un saneamiento seguro.<sup>5</sup> Esto reviste graves consecuencias para la productividad, la salud y la igualdad de género.

**El deterioro de la calidad del agua juega un rol central en la creciente escasez del recurso a nivel mundial, pues reduce la cantidad de agua apta para el consumo.** En todo el mundo, el 80% de las aguas residuales municipales se desechan sin tratar.<sup>6</sup> Los efluentes industriales y agrícolas son una gran amenaza para los cuerpos de agua.





**El nivel de las aguas subterráneas está en baja.** Casi dos tercios de los acuíferos más grandes del mundo ya se están agotando, lo cual representa un riesgo para tanto empresas como comunidades.<sup>7</sup>

**La agricultura consume el 70% del agua disponible a nivel mundial.<sup>8</sup>**

Si el uso agrícola del agua no se vuelve más eficiente, los esfuerzos de gestión hídrica que en otros aspectos hagan los gobiernos y las industrias no serán suficientes.

**Los usuarios del agua son interdependientes.** La escasez hídrica a nivel local no es una amenaza únicamente para una empresa en particular, sino para todos los que viven y trabajan en la misma cuenca. Las acciones de un usuario del recurso pueden amenazar la operatoria de otro.



**El agua es esencial para la salud pública. Es por ello que el sector empresarial fortalece sus conocimientos científicos para acelerar el acceso al agua y al saneamiento, al mismo tiempo que reduce su huella hídrica en un 25% para el 2020.**



**Gilbert Ghostine**  
CEO, Firmenich

# EL CASO EMPRESARIO A FAVOR DEL AGUA

El agua está subvaluada en todo el mundo. Rara vez entienden las empresas su verdadero valor, y muchas les cuesta incorporar los riesgos hídricos en sus programas de gestión.

## Los riesgos hídricos afectan la rentabilidad

Los riesgos hídricos pueden restringir el crecimiento, pues aumentan el perfil de riesgo de las empresas, y en última instancia, sus costos de capital. Un estudio realizado en 2017 por la consultora Trucost demostró que si hubiera que absorber el costo total del deterioro de la disponibilidad y de la calidad del agua, el resultado sería **una reducción promedio de las ganancias del 44% para las empresas de servicios públicos, y del 116% para las compañías de alimentos y bebidas.**<sup>9</sup>



## El agua es un problema y un riesgo fundamental para las empresas

A medida que aumente la competencia por el agua, la legislación se irá haciendo más estricta. Las empresas estarán más en la mira, y aumentarán los gastos vinculados al recurso.

La administradora de fondos y activos ACTIAM apunta a que todas sus inversiones alcancen la neutralidad hídrica al 2030<sup>10</sup>

## Los inversores están más atentos al agua

Cada vez más inversores reconocen el valor del agua, y buscan darle un rol más importante en sus decisiones. Por ejemplo, una nueva herramienta, llamada **Drought Stress Testing Tool**<sup>11</sup>, que sirve para evaluar el estrés hídrico, revela que la mayoría de las empresas sufren un impacto negativo en su calificación crediticia incluso cuando se exponen a un escenario de severidad intermedia.

## El Grupo de Trabajo para la Divulgación de Información Financiera Relacionada con el Clima (TCFD)

Las recomendaciones elaboradas, hace poco, por el TCFD e implementadas por algunas empresas líderes darán protagonismo a la divulgación de información hídrica, pues los

inversores exigirán cada vez más que las compañías presenten información financiera relacionada con el clima.

En el marco de estas recomendaciones, el agua figura entre las posibles métricas de información a presentar, así como entre los objetivos y las oportunidades vinculadas al clima.<sup>12</sup>



## Nosotros integramos el factor de gestión del agua a la hora de votar por las compañías en las que invertiremos.

### Carine Smith Ihenacho

Carine Smith Ihenacho  
Directora de Gobierno Corporativo,  
Norges Bank Investment Management



# EL CASO EMPRESARIO A FAVOR DEL AGUA

La competencia por el agua, la contaminación, la legislación y el cambio climático plantean para las empresas riesgos tanto físicos como no físicos.

## Riesgos operativos

Interrupción de la operatoria por escasez hídrica o inundaciones

- En 2015, Brasil fue asolado por unas sequías que hicieron que se disparara el costo del agua en más de dos millones de dólares, y que el costo de la electricidad aumentara en seis millones de dólares debido a la menor disponibilidad de energía hidroeléctrica. **General Motors Company** respondió apostando más a la conservación del agua y tomando medidas en pro de la eficiencia energética (CDP 2016).<sup>13</sup>



### Riesgos legales y regulatorios

**Legislación más estricta o menor asignación de recursos; multas y sanciones por incidentes de contaminación del agua**

- Los costos por uso del agua que debe pagar **The Kellogg Company** en sus plantas de México aumentaron un 300% desde 2012, produciendo un impacto directo en los costos de operación de la firma en este país.<sup>14</sup>

### Riesgos en materia de prestigio

**Daño a la imagen de la marca; pérdida de participación de mercado y de la licencia social para operar**

- **The Coca-Cola Company** tuvo que abandonar su proyecto de construir una embotelladora por un valor de USD 81 millones en Tamil Nadu, India, por causa de la feroz oposición de los agricultores locales, que temían que la empresa provocara un descenso de las capas freáticas.<sup>15</sup>

### Riesgos financieros

**Mayores costos de capital y menor cantidad de opciones de financiamiento**

- **Morgan Stanley Capital Index Research** muestra que el valor total de ventas o de reservas en situación de riesgo a causa de la escasez hídrica asciende a USD 221.000 millones para las mineras de oro inscritas en su índice ACWI(All Country World Index), a alrededor de USD 21.000 millones para las compañías de suministro eléctrico registradas en su índice IMI (US Investable Market Index), y a más de USD 17.000 millones para las siderúrgicas incluidas en su índice ACWI.<sup>16</sup>



**El 14% de los bonos verdes emitidos en 2016 correspondieron a proyectos vinculados al agua<sup>17</sup>**

# EL CASO EMPRESARIO A FAVOR DEL AGUA

Invertir en una gestión sustentable del agua ofrece la **oportunidad de obtener una ventaja competitiva**.

Por ejemplo, para empezar a poner en práctica una economía circular, las empresas pueden ofrecer productos y soluciones que inviten a reutilizar el agua, y recuperar recursos a partir de agua ya utilizada.

**Esta es una de las más grandes oportunidades en materia de cambiar el foco de residuos a recursos.**



**El agua es un recurso demasiado valioso como para utilizarlo una sola vez.**

**Antoine Frérot**  
CEO, Veolia



## Caso de estudio: cómo una crisis fue transformada en oportunidad

En la costa oeste de Australia, donde la disponibilidad del agua había declinado y su precio estaba en aumento, las empresas necesitaban seguir accediendo a una fuente hídrica adecuada, y al mismo tiempo reducir sus costos de producción.

**ENGIE** y **BP** implementaron programas y acciones para reducir el consumo de este recurso. Además se asociaron con la **Water Corporation, el gobierno de Australia Occidental, otros usuarios industriales y la entidad reguladora local** para desarrollar una fuente de agua alternativa.

Esta colaboración dio origen al proyecto de recuperación de agua **Kwinana Water Reclamation Project (KRWP)**, según el cual el agua residual de una empresa se usa como agua de proceso de otra.

El cambio a favor del uso de agua reciclada ha servido para reducir costos, pues disminuyó el consumo de agua y de químicos, ayudó a asegurar la continuidad de la operatoria, y aumentó el suministro de agua potable. **En solo una de las plantas, el ahorro registrado fue de USD 1,5 millones.**<sup>18</sup>



# OPORTUNIDADES EN ACCIÓN

## LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SUSTENTABLE

Modificar la forma de valorar y gestionar el agua puede ayudar al mundo a alcanzar los 17 ODS.

La seguridad hídrica es uno de los ejes del futuro sustentable de la sociedad. Valorar el agua en forma inclusiva e integral es fundamental para la sustentabilidad de las empresas, y para el logro colectivo de nuestros objetivos en pro de un mundo seguro en relación con el recurso. Las empresas pueden ser fuente de inspiración y liderazgo. El Panel de Alto Nivel sobre el Agua urge a la comunidad empresaria a que se asocie, lidere e inspire mediante el ejemplo, y a que valore el agua como es preciso.

Henk Ovink

Enviado Especial de los Países Bajos para Asuntos Internacionales del Agua, y Sherpa ante el Panel de Alto Nivel sobre el Agua, ONU / Banco Mundial





**La escasez hídrica es y será un riesgo concreto y significativo para muchas empresas. Entender y gestionar el impacto comercial del agua es una prioridad absoluta para Diageo.**

**Ivan Menezes**  
CEO, Diageo



# KIT DE HERRAMIENTAS PARA EMPRESAS

Tenga en cuenta los siguientes siete pasos a la hora de diseñar e implementar su proyecto de gestión responsable del agua, en el orden que más convenga a su empresa.



El planeta nos  
está gritando,  
y su idioma es  
el agua.

**Peter Bakker**  
Presidente y CEO, WBCSD



# KIT DE HERRAMIENTAS PARA EMPRESAS



2

**Fijar metas y objetivos concretos y ambiciosos para cada unidad productiva y a nivel nacional y mundial**



**DIAGEO**

Para el año 2020, alcanzar un 50% más de eficiencia en el consumo de agua en todas las plantas de producción propias, y reponer la cantidad de agua empleada en el producto final en las zonas afectadas por estrés hídrico.



**OLAM**

Para el 2020, el 100% de las cadenas de suministro más importantes contarán con planes de Gestión del Recurso Agua, y el 100% de las operaciones directas de la empresa en zonas con alto riesgo hídrico estarán incluidas en un programa de gestión responsable del agua.



**UNILEVER**

Para el año 2020, reducir a la mitad la cantidad de agua asociada al consumo de sus productos (línea de base: 2010).

3

**Valorar el agua como es debido, a fin de afrontar los verdaderos riesgos y oportunidades**



**NESTLÉ**

Un precio teórico del agua (de entre USD 1 y USD 5 por metro cúbico, según el puntaje de riesgo físico de cada planta) es el que arroja el Índice Combinado de Estrés Hídrico de la firma.



**DIAGEO**

La empresa utiliza una herramienta interna de cálculo para estimar el costo total del agua empleada en cada planta de elaboración, lo cual sirve para armar un caso empresario a favor de invertir en el recurso y ayudar a alcanzar los objetivos de eficiencia hídrica.



**VEOLIA**

Una herramienta diseñada para calcular el costo real del agua toma en cuenta los costos directos e indirectos, y las implicancias financieras de los riesgos hídricos.

4

## Implementar soluciones comerciales innovadoras a fin de alcanzar las metas y los objetivos



### Continuidad de la operatoria

#### OBJETIVO



### Salud y seguridad del personal

#### SOLUCIÓN DE NEGOCIO

**Gestión responsable del agua:** Trabajar con otros grupos de interés relevantes a fin de mejorar la sustentabilidad de las cuencas locales

#### RECURSOS DEL WBCSD\*

Compartir el agua, comprometer a las empresas. Disponible en inglés

Guía para empresas sobre valoración del agua. Disponible en inglés



### Suministro de agua en entornos de escasez

**Acceso al agua, al saneamiento y a la higiene (WASH):** Brindar un acceso adecuado en las instalaciones propias de la empresa y en sus cadenas de suministro, así como en el seno de las comunidades locales

Compromiso del WBCSD por el Acceso al Agua potable, el Saneamiento y la Higiene en el Lugar de Trabajo (incluye principios rectores, una herramienta de autoevaluación, y casos de estudio)

**Gestión circular del agua:** aplicar para el agua el enfoque de las 5 erres, que consiste en reducir, reutilizar y reciclar el agua que se utiliza, y en recuperar recursos y restaurar cuencas

Guía para empresas sobre gestión circular del agua, con casos de estudio. Disponible en inglés



### Eficiencia hídrica en agricultura

**Agricultura basada en un uso inteligente del agua:** soluciones agrícolas inteligentes destinadas a resolver problemas de producción en contextos de creciente escasez hídrica, contaminación ambiental y cambio climático

Co-optimizando soluciones para el agua y la agricultura: experiencias de India en escasez hídrica. Disponible en inglés



### Resiliencia climática

**Inversión en la infraestructura natural:** aprovechar los servicios que la naturaleza brinda al sector empresarial, y asimismo aportar beneficios importantes al mundo natural y a la sociedad

Plataforma de infraestructura natural para empresas. Incluye el caso de negocio, herramientas y casos de estudio

\*Estos recursos están disponibles en [www.wbcds.org](http://www.wbcds.org).



5

Abordar en forma colectiva los riesgos y las oportunidades que la empresa comparte con otros en relación con el agua

En el marco de la plataforma **California Water Action Collaborative**, 27 entidades miembros, entre empresas y organizaciones ambientales, se reunieron en California para tratar la escasez del agua a través de diferentes soluciones, como por ejemplo, la recarga de aguas subterráneas, y la acción empresarial colectiva.

6

Concientizar y lograr el compromiso de empleados, proveedores y consumidores

El programa de lavado de manos de **Lifebuoy**, Unilever, es uno de los más grandes del mundo en materia de cambio de conductas de higiene, y tiene por objeto alcanzar a mil millones de clientes llegado 2020.

7

Sumarse a los impulsores de políticas y financiamiento, y abogar por medidas que apoyen la inversión empresarial en soluciones que hagan un uso inteligente del agua

En el desarrollo de la política **Zero Liquid Discharge** (ZLD, "Descarga cero de efluentes") en India, las empresas están abogando por la definición de plazos realistas dadas las inversiones de gran porte y la mano de obra experta que hacen falta para concretar su implementación.

# LAS EMPRESAS EN ACCIÓN



## Gestión integrada del recurso agua

Primera planta de agronegocios certificada por la Alliance for Water Stewardship (AWS, Alianza para la Gestión Sostenible del Agua), por gestionar el agua en forma sostenible tanto puertas adentro como puertas afuera de la compañía.

**Impacto:** impulsó a los diferentes usuarios del recurso a integrarse en una asociación formal, destinada a abordar los desafíos hídricos que enfrentan las 300.000 personas que viven en la cuenca.



## Reutilización del agua de procesos

Reutilización en un 95% del agua para limpieza utilizada en una planta situada en China: así P&G cumplió con la estricta normativa y la escasez hídrica local.

**Impacto:** se redujo el consumo anual de agua en más de 60.000 metros cúbicos. Hoy día, esta planta es el referente internacional de la compañía en materia de reutilización del recurso.



LafargeHolcim

## Mayor resiliencia

Conversión de zonas de canteras en zonas de agua pluvial, a fin de reducir el riesgo de inundación, generar humedales, y aprovechar el agua de lluvia. Esta medida fue tomada para cumplir con la normativa y las exigencias de la comunidad local.

**Impacto:** protección contra inundaciones a nivel local, mayor biodiversidad y disponibilidad de agua, y una zona recreativa para la comunidad.



PEPSICO

## Más cultivos por cada gota

En 2016, la empresa se asoció con algunos agricultores de India para reemplazar el riego por inundación por riego por goteo en una superficie de más de 1000 hectáreas; además les brindó capacitación sobre prácticas eficientes, e invirtió en nuevas tecnologías de reducción del consumo de agua.

**Impacto:** reducción del consumo anual de agua en más de 800 millones de litros en Maharashtra (2016, verificado por Deloitte), y una mayor confiabilidad de la producción de papa para los agricultores y para PepsiCo.

DIAGEO

## Caso empresario a favor de los programas WASH en la agricultura

La empresa implementó el Compromiso WASH del WBCSD en su operatoria, y se puso a trabajar con agricultores seleccionados de su cadena de suministro con miras a garantizar medidas WASH en lugares como Tanzania, Kenia, Nigeria, Camerún y Ghana, donde el agua potable, el saneamiento y la higiene son cuestiones prioritarias.

**Impacto:** menor incidencia de enfermedades transmitidas por el agua, mayor presentismo escolar; menor tiempo que las mujeres deben dedicar a conseguir agua.



## Implementación de una economía circular del agua

Para aportar agua a sus procesos de elaboración, la empresa introdujo en una de sus plantas de producción de leche en polvo (situada en una zona de México afectada por la escasez hídrica), una serie de tecnologías de extracción que en vez de agotar el recurso, recuperan agua a partir de la leche.

**Impacto:** la planta de producción de lácteos opera exclusivamente con el agua recuperada de la leche, y evita así utilizar el agua subterránea.



Hace falta  
una inversión  
de USD 302.000  
millones para cerrar  
la actual brecha en  
materia de acceso al agua  
potable y al saneamiento,  
lo que incluye el  
tratamiento de aguas  
residuales<sup>19</sup>

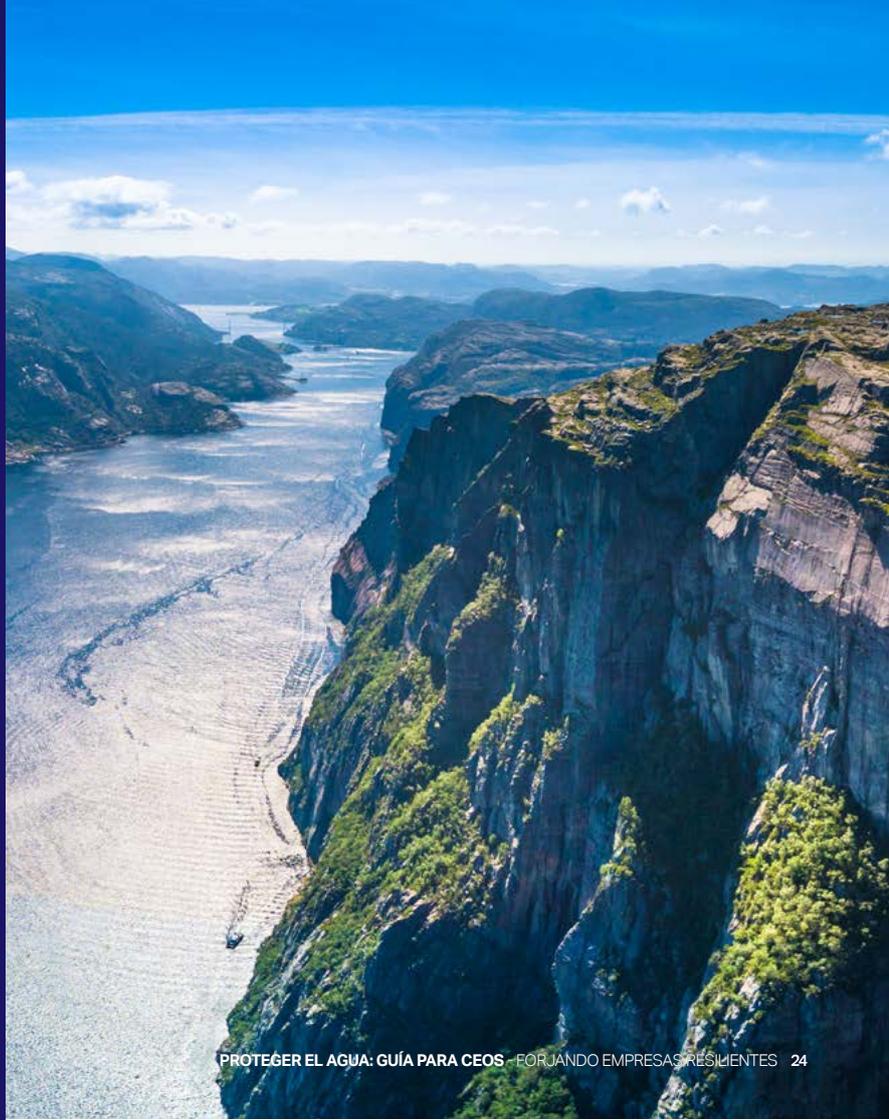
# EL AGUA EN EL WBCSD

El agua es un vehículo clave para transformar sistemas de gran escala. El WBCSD ha integrado este preciado recurso en los siguientes programas: Alimentación, Suelo y Agua, Redefinición de Valor, Energía y Economía Circular, Personas y Ciudades & Movilidad.

El WBCSD también interviene en foros globales y plataformas de políticas como **portavoz de las empresas que impulsan una filosofía de avanzada en relación con el agua.**

Brindamos a nuestros miembros **oportunidades de liderazgo** para llevar su caso empresarial estratégico hacia la acción y la colaboración en pro del agua.

Lo invitamos **a trabajar con nosotros** para acceder fácilmente a la **información más actual** sobre tendencias y oportunidades en materia de agua, para **colaborar** con otras compañías a fin de incubar e implementar soluciones empresarias novedosas, y para hacer que **su voz llegue a más personas.**



# Grupo de liderazgo en agua, India

Son once las empresas que, a nivel de sus CEOs, lideran el desarrollo y la puesta en práctica de soluciones empresarias y que trabajan con el gobierno para atender prioridades claves en toda India.

El objetivo es también llevar a otras regiones los conocimientos y las prácticas adquiridos, de modo tal de fomentar la acción en cada lugar donde las compañías deben enfrentarse a los riesgos hídricos, y al mismo tiempo contribuir al avance de la agenda mundial en pro del agua.



ADITYA BIRLA GROUP



ARCADIS Design & Consultancy for natural and built assets



Enduring Value



Rabobank



## Contactos clave en el WBCSD



**Peter White**

Director de Operaciones y Vicepresidente  
[white@wbcسد.org](mailto:white@wbcسد.org)



**Tatiana Fedotova**

Directora del Sector Agua  
[fedotova@wbcسد.org](mailto:fedotova@wbcسد.org)



**Sara Traubel**

Gerente del Sector Agua  
[traubel@wbcسد.org](mailto:traubel@wbcسد.org)



**Deepa Maggo**

Gerente del Programa de Agua en India  
[maggo@wbcسد.org](mailto:maggo@wbcسد.org)

Si desea acceder a una lista completa de las fuentes citadas en esta Guía, sírvase visitar la versión online de nuestro sitio web.

# Notas finales

- <sup>1</sup> World Bank (2016): High and Dry: Climate Change, Water, and the Economy. <http://www.worldbank.org/en/topic/water/publication/high-and-dry-climate-change-water-and-the-economy>
- <sup>2</sup> 2030 Water Resources Group (2012): The Water Resources Group: Background, Impact and the Way Forward. [http://www3.weforum.org/docs/WEF/WRG\\_Background\\_Impact\\_and\\_Way\\_Forward.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF/WRG_Background_Impact_and_Way_Forward.pdf)
- <sup>3</sup> World Bank (2016): High and Dry: Climate Change, Water, and the Economy. <http://www.worldbank.org/en/topic/water/publication/high-and-dry-climate-change-water-and-the-economy>
- <sup>4</sup> Global Agenda Councils & Water Leaders (2017): A new model for water access - a global blueprint for innovation. [http://www.globalwaterleaders.org/water\\_leaders.pdf](http://www.globalwaterleaders.org/water_leaders.pdf)
- <sup>5</sup> Estimations by UNICEF / WHO Joint Monitoring Programme (JMP) for Water Supply, Sanitation and Hygiene (2018). <https://washdata.org/how-we-work/about-jmp>
- <sup>6</sup> UNESCO (2012): Managing Water under Uncertainty and Risk - 4th edition of the UN World Water Development Report. <http://www.unesco.org/new/en/natural-sciences/environment/water/wwap/wwdr/wwdr4-2012/>
- <sup>7</sup> Earth Security Group (2016): CEO Briefing: Global Depletion of Aquifers. Global companies must take an active role in groundwater governance to avoid existential risks. <https://earthsecuritygroup.com/strategy-briefs/ceo-brief-global-depletion-aquifers>
- <sup>8</sup> World Bank (2016): World Development Indicators. <https://data.worldbank.org/indicator/er.h2o.fwag.zs>
- <sup>9</sup> Trucost (2017): Why companies and investors need to value water differently. <https://www.trucost.com/trucost-blog/why-companies-and-investors-need-to-value-water-differently/>
- <sup>10</sup> ACTIAM (2017). ACTIAM seeks to achieve water-neutral investment portfolio by 2030. <https://www.actiam.nl/en/newsroom/2017/actiam-seeks-achieve-water-neutral-investment-portfolio-2030>
- <sup>11</sup> RMS/GIZ/NCFA (2017): Drought Stress Testing - Making Financial Institutions More Resilient to Environmental Risks. <http://www.naturalcapitalfinancealliance.org/resources>
- <sup>12</sup> TCFD (2016): Draft Report: Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures. <https://www.fsb-tcfd.org/publications/recommendations-report/>
- <sup>13</sup> CDP (2016): Thirsty business: Why water is vital to climate action. CDP 2016 Annual Report of Corporate Water Disclosure. <https://www.cdp.net/en/research/global-reports/global-water-report-2016>
- <sup>14</sup> Ceres (2015): Feeding Ourselves Thirsty: How the Food Sector is Managing Global Water Risks. <https://www.ceres.org/resources/reports/2015-analysis-feeding-ourselves-thirsty-how-food-sector-managing-global-water>
- <sup>15</sup> Financial Times (2015): Coca-Cola forced to abandon India bottling plant plans. <https://www.ft.com/content/9e7d36da-e8e5-11e4-87fe-00144feab7de>
- <sup>16</sup> Swedish Water House, SIWI, Nordea Investment (2014): Water Risks for Swedish Businesses - Scoping Study 2014. <http://www.siwi.org/latest/new-study-on-water-as-a-financial-risk/>
- <sup>17</sup> Climate Bonds Initiative (2016): Green Bonds Highlights 2016. <https://www.climatebonds.net/files/files/2016%20GB%20Market%20Roundup.pdf>
- <sup>18</sup> WBCSD (2017), Circular Water Management case studies. <http://www.wbcscd.org/Clusters/Water/Circular-Water-Management/Resources/Case-studies>
- <sup>19</sup> Global Agenda Councils & Water Leaders (2017): A new model for water access - a global blueprint for innovation. [http://www.globalwaterleaders.org/water\\_leaders.pdf](http://www.globalwaterleaders.org/water_leaders.pdf)

**World Business Council  
for Sustainable Development**

Maison de la Paix

Chemin Eugène-Rigot 2B

CP 2075 1211 Geneva 1

Suiza