

Guide de l'eau pour les PDG

Construire une entreprise résiliente

SOMMAIRE

4	AVANT-PROPOS
6	PRINCIPAUX DÉFIS DE L'EAU
8	BUSINESS CASE POUR L'EAU
8	L'EAU AFFECTE VOTRE RENTABILITE
10	L'EAU POSE DES RISQUES
12	L'EAU OFFRE DES OPPORTUNITÉS
14	OPPORTUNITES EN ACTION : LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE
16	BOÎTE À OUTILS DE L'EAU POUR LES ENTREPRISES
22	ENTREPRISES EN ACTION
24	L'EAU @ WBCSD



AVANT-PROPOS

Les entreprises sont dépendantes de l'eau. Elles la partagent avec les populations, les villes, les autres entreprises et la nature.

Cette compétition va s'aggraver.

Selon la Banque mondiale, dans les trois prochaines décennies l'industrie alimentaire mondiale nécessitera entre 40 et 50 % plus d'eau, les villes et les entreprises entre 50 et 70 %, et la production énergétique 85 %.¹

L'importance du risque hydrique est claire et urgente. Les besoins en eau dépassent déjà les ressources dans de nombreux endroits. Sans action adéquate, il n'y aura pas assez d'eau disponible pour répondre aux besoins sociétaux et environnementaux futurs.

L'eau est cruciale pour un monde décarbonisé, ainsi que pour la stabilité, la prospérité et la paix. Le captage et le stockage du CO2 sont des activités gourmandes en eau, et les cultures pour biocarburants mettent à rude épreuve les ressources en eau. Le manque d'eau peut aussi poser un risque pour la sécurité dans les pays où l'hydroélectricité représente

une portion significative du bouquet énergétique.

Les conséquences du changement climatique se retrouvent avant tout dans des modifications du cycle de l'eau, qui ont des répercussions variées dans le monde. Les catastrophes naturelles majeures comme les sécheresses ne font qu'augmenter. Celles-ci provoquent des migrations, impactent le prix de la nourriture et peuvent provoquer des troubles sociaux.

L'eau est essentielle pour mettre en oeuvre l'Accord de Paris et atteindre les Objectifs de développement durable

Sunny Verghese
Président du WBCSD, cofondateur
et PDG du groupe Olam



Peter Bakker
Président et PDG du WBCSD



Ivan Menezes
PDG, Diageo



Les entreprises en paient aussi le prix.

Lorsqu'il n'y a plus d'eau disponible pour leurs opérations, elles ont le choix de réaliser des investissements significatifs ou abandonner certains sites.

Les risques hydriques impactent

directement la rentabilité. Pour mieux planifier les chocs à venir et devenir des entreprises résilientes, ces dernières doivent repenser la valeur qu'elles accordent à l'eau.

L'eau devrait être une priorité dans tous les conseils d'administration au monde.

Mieux gérer les ressources en eau est une occasion en or pour les entreprises de créer et développer leur avantage compétitif tout en sécurisant leur acceptation sociale et en réduisant leurs pertes financières, et en assurant la continuité de leurs opérations.

En tant que décideur, vous devez :

- **Comprendre** le niveau d'exposition et de partage des risques eau de votre entreprise dans ses opérations directes comme dans ses chaînes d'approvisionnement ;

- **Intégrer** l'eau dans vos processus de décision et de reporting, et investir intelligemment ;
- **Collaborer** avec d'autres parties prenantes afin de trouver des solutions aux risques que vous partagez et profiter ensemble des occasions qui se présentent.

Nous vous encourageons à faire preuve de leadership et à devenir un utilisateur responsable de l'eau, afin de contribuer à résoudre l'un des problèmes de développement durable les plus urgents au monde.

Gilbert Ghostine
PDG de Firmenich



Magdi Batato
Vice-président exécutif et responsable
des opérations de Nestlé



Indra K. Nooyi
Présidente et PDG de PepsiCo



Antoine Frérot
PDG de Veolia



LES PRINCIPAUX DÉFIS DE L'EAU

Un manque de 40% en ressources en eau est à prévoir d'ici 2030 si les problèmes suivants ne sont pas résolus: ²

- **Le manque d'eau au niveau local a des conséquences financières au niveau mondial.** Aujourd'hui, le manque d'eau douce locale est une des plus grandes menaces pour l'économie mondiale. Une sécheresse au Brésil, par exemple, va impacter directement le prix des denrées alimentaires en Europe.
- **L'eau est une ressource précieuse, mais sous-évaluée.** Dans de nombreux pays, l'eau coûte peu cher ou est subventionnée, ce qui ne reflète pas ses coûts et valeurs réels.

1 ville sur 4 dans le monde souffre d'insécurité hydrique ³

- **L'accès insuffisant à l'eau potable et à l'assainissement coûte chaque année 323 milliards de dollars à l'économie mondiale.**⁴ Plus de deux milliards de personnes n'ont pas accès à l'eau potable, et plus de 4 milliards n'ont pas accès à des installations sanitaires décentes.⁵ Cela a des conséquences sévères sur la productivité, ainsi que sur la santé et l'égalité des sexes.
- **La dégradation de la qualité de l'eau augmente la rareté de l'eau au niveau mondial, car elle réduit la quantité d'eau de qualité suffisante disponible à l'utilisation.** Dans le monde, 80 % des eaux usées sont rejetées sans être traitées.⁶ Les écoulements de l'industrie et de l'agriculture posent un danger important pour les sources d'eau.





- **Les nappes phréatiques sont en déclin.** Quasiment deux tiers des aquifères au monde sont déjà presque vides, ce qui fait courir un risque aux entreprises et communautés locales.⁷
- **Au niveau mondial, l'agriculture consomme 70 % de l'eau disponible.**⁸ Si l'efficacité de l'utilisation de l'eau dans le cadre agricole n'est pas améliorée, les efforts de gestion des ressources en eau des gouvernements et de l'industrie ne seront pas suffisants.
- **Les utilisateurs de l'eau sont interdépendants.** Le manque d'eau au niveau local ne pose pas seulement un risque pour votre entreprise, mais aussi pour toute la population dans le même bassin versant. Les actes d'un utilisateur peuvent mettre en danger les opérations d'un autre.

L'eau est essentielle pour la santé publique. C'est pour cela que nous utilisons nos technologies pour améliorer l'hygiène et l'assainissement tout en réduisant notre empreinte de l'eau de 25 % d'ici 2020.

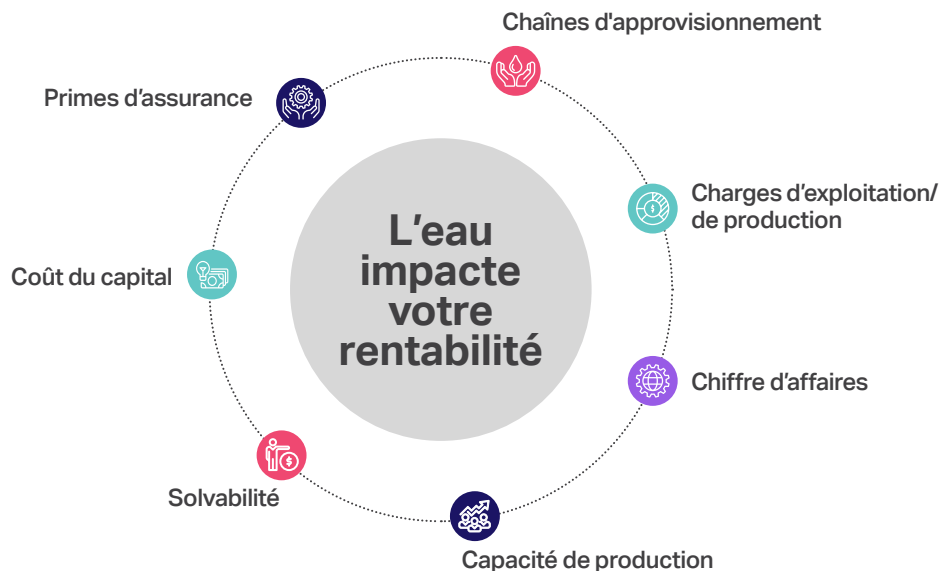
Gilbert Ghostine
PDG de Firmenich

BUSINESS CASE POUR L'EAU

L'eau est sous-évaluée dans le monde entier. Les entreprises ignorent souvent l'ensemble des valeurs de l'eau et ne songent pas à incorporer les risques hydriques dans leur planification.

Les risques liés à l'eau affectent la rentabilité des entreprises.

Les risques hydriques peuvent empêcher la croissance en augmentant le profil de risque de votre entreprise et, en fin de compte, son coût du capital. Une étude Trucost de 2017 a montré que, s'il fallait absorber le coût total de l'accès à l'eau et de la qualité de l'eau, cela provoquerait une baisse moyenne de 44 % des bénéfices des fournisseurs de services publics et de 116 % des bénéfices des entreprises de l'agroalimentaire.⁹



L'eau est une question matérielle et un risque réel pour les entreprises.

Plus la compétition pour l'eau va augmenter, plus les réglementations vont se durcir. Les entreprises vont être soumises à une surveillance accrue et les dépenses liées à l'eau vont exploser.

Le gestionnaire
de fonds et
d'actifs ACTIAM
souhaite rendre ses
investissements
neutres en eau
d'ici 2030¹⁰

Les investisseurs font davantage attention à l'eau.

Un nombre accru d'investisseurs reconnaissent la valeur de l'eau et tentent de mieux la prendre en compte dans leurs décisions d'investissement. Le récent outil **Drought Stress Testing Tool**¹¹ révèle que même lorsqu'elles sont face à des scénarios de sécheresse de sévérité moyenne, la plupart des entreprises voient leur cote de crédit plonger.

Le Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)

Les récentes recommandations développées par le TCFD et mises en œuvre par des entreprises leaders vont permettre de favoriser les divulgations concernant l'eau.

En effet, les investisseurs souhaitent de plus en plus une meilleure divulgation financière en lien avec le climat.

Selon ces recommandations, l'eau fait à la fois partie des indicateurs de divulgation potentiels, des cibles à atteindre et des opportunités climatiques.¹²

Nous intégrons la gestion de l'eau dans les décisions de vote de nos investisseurs.

Carine Smith Ihenacho
Directrice générale de la
gouvernance de Norges
Bank Investment

BUSINESS CASE POUR L'EAU

Les entreprises font face à des risques physiques et non physiques causés par la compétition pour l'eau, la pollution, les réglementations et le changement climatique.

Risques opérationnels

Interruption des opérations pour cause d'inondation ou de manque d'eau

- Au Brésil, en 2015, une sécheresse a fait grimper les coûts liés à l'eau de plus de 2 millions de dollars et le prix de l'électricité de plus de 6 millions de dollars en raison de la baisse de disponibilité de l'énergie hydraulique. General Motors a réagi en augmentant ses efforts de conservation de l'eau et ses mesures d'économie d'énergie.¹³



Risques légaux et réglementaires

Législation plus stricte ou allocations réduites ; Amendes ou pénalités en cas d'accidents de pollution

- Le prix de l'eau facturé aux usines de **l'entreprise Kellogg** au Mexique a augmenté de 300 % depuis 2012, ce qui a impacté directement les coûts d'exploitation sur ces sites.¹⁴

Risques réputationnels

Image de marque détériorée ; Perte de parts de marché ; Perte d'acceptation sociale

- **L'entreprise Coca Cola** a dû abandonner un projet de construction de 81 millions de dollars pour une nouvelle usine de mise en bouteille dans l'état du Tamil Nadu, en Inde, suite à la forte résistance des agriculteurs locaux. Ceux-ci craignaient que l'entreprise ne provoque une chute du niveau des réserves souterraines.¹⁵

Risques financiers

Augmentation du coût du capital ; Diminution des options de financement

- Les recherches de **Morgan Stanley Capital Index** montrent que la valeur totale des ventes ou réserves menacées par le manque d'eau s'élève à 221 milliards de dollars pour les goldminers de l'index ACWI (Monde), près de 21 milliards de dollars pour les fournisseurs d'électricité de l'index IMI US, et plus de 17 milliards de dollars pour les producteurs d'acier de l'index ACWI.¹⁶

14 % des obligations environnementales délivrées en 2016 l'ont été pour des projets en lien avec l'eau.¹⁷

BUSINESS CASE POUR L'EAU

Investir dans une gestion durable des ressources en eau est une occasion de gagner un avantage compétitif.

Pour atteindre une économie circulaire, par exemple, une entreprise peut mettre en œuvre et fournir des produits et solutions qui réutilisent l'eau et recouvrent des ressources des eaux usées.

C'est l'une des plus grandes opportunités encore inexploitées de transformer des déchets en ressources.

L'eau est une ressource bien trop précieuse pour n'être utilisée qu'une fois.

Antoine Frérot
PDG de Veolia



Étude de cas : Quand une crise se transforme en opportunité

Sur la côte ouest de l'Australie, où les ressources en eau s'épuisent et le prix de l'eau augmente, les entreprises ont besoin de garder accès à une source d'eau adaptée tout en réduisant leurs coûts de production.

ENGIE et **BP** ont mis en œuvre des programmes et activités visant à réduire l'utilisation d'eau. Avec l'aide de la **Water Corporation of Western Australia**, du gouvernement, d'autres utilisateurs du secteur industriel et des législateurs, ils ont aussi travaillé à développer une source d'eau alternative.

Cette collaboration a donné naissance au **Kwinana Water Reclamation Project (KWRP)**. Les eaux usées d'une entreprise sont devenues la source d'eau industrielle d'une autre.

Passer à de l'eau recyclée a diminué les coûts en réduisant l'utilisation d'eau et de produits chimiques, sécurisant ainsi l'activité future tout en augmentant la quantité d'eau potable qui reste disponible.

Sur une seule usine, le projet a fait économiser 1,5 million de dollars à une entreprise.¹⁸



OPPORTUNITÉ EN ACTION

LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Changer la façon dont nous valorisons et gérons l'eau peut aider la planète à atteindre les 17 Objectifs de développement durable.

La sécurité hydrique est vitale pour un avenir durable pour notre société. Valoriser l'eau de manière inclusive et exhaustive est vital pour assurer la durabilité des entreprises et pour atteindre collectivement nos objectifs de sécurité hydrique assurée de par le monde. Les entreprises peuvent prendre la tête de ce mouvement et être une source d'inspiration. Le High-Level Panel on Water appelle les entreprises à collaborer, et compte sur elles pour diriger et inspirer, par l'exemple, et à valoriser l'eau de manière juste.

Henk Ovink

Envoyé spécial aux Affaires hydriques internationales
du Royaume des Pays-Bas et Sherpa du UN/World Bank
High-Level Panel on Water





Que ce soit actuellement ou pour l'avenir, la rareté de l'eau est un risque réel et important pour de nombreuses entreprises. Comprendre et gérer l'impact de l'eau sur notre activité et une priorité absolue pour Diageo.

Ivan Menezes
PDG de Diageo

BOÎTE À OUTILS DE L'EAU POUR LES ENTREPRISES

Envisagez de suivre, dans l'ordre qui convient le mieux à votre entreprise, les sept étapes suivantes pour concevoir et mettre en œuvre votre utilisation responsable de l'eau.



La planète nous
hurle dessus,
et le langage
qu'elle utilise est
celui de l'eau.

Peter Bakker
Président et PDG du WBCSD



BOÎTE À OUTILS DE L'EAU POUR LES ENTREPRISES



2

Définir des objectifs et cibles ambitieux et significatifs au niveau mondial, national et des unités industrielles



DIAGEO

D'ici 2020, réduire l'utilisation d'eau en améliorant de 50 % l'efficacité des opérations sur tous les propres sites de production et, dans les zones soumises à un stress hydrique, reverser la quantité d'eau utilisée dans le produit final dans les nappes phréatiques.



OLAM

D'ici 2020, que 100 % des chaînes d'approvisionnement prioritaires aient des plans de gestion des ressources en eau, et que 100 % des opérations directes d'Olam dans les zones à forts risques liés à l'eau participent à un programme d'utilisation responsable de l'eau.



UNILEVER

D'ici 2020, diviser par deux la quantité d'eau associée à l'utilisation des produits de l'entreprise par le consommateur (par rapport à 2010).

3

Rendre à l'eau sa vraie valeur afin de répondre aux risques et opportunités réels



NESTLÉ

Un prix théorique de l'eau (de 1 à 5 \$ US/m³) est établi pour le calcul du ROI des dépenses d'investissement de capital, selon la note de risque physique de chaque site (Combined Water Stress Index).



DIAGEO

Un outil interne de calcul du coût de l'eau estime le coût total de l'eau pour une usine afin de former une analyse de rentabilité de l'investissement dans l'eau, et aider à atteindre les objectifs d'efficacité hydrique.



VEOLIA

L'outil The True Cost of Water prend en compte les coûts directs et indirects ainsi que les implications financières des risques liés à l'eau.

4

Mettre
en œuvre
des solutions
commerciales
innovantes afin
d'atteindre
vos objectifs
et cibles



Non-interruption des
opérations



Santé et sécurité des
employés



Alimentation en
eau dans des environnements
de rareté



Efficacité hydrique dans
l'agriculture



Résilience climatique

MOTIVATION

SOLUTION

**Utilisation responsable
de l'eau :** Travailler avec
les parties prenantes
pertinentes pour améliorer
la durabilité des sources
d'eau locales.

**Accès à l'Eau,
l'Assainissement et
l'Hygiène (WASH) :**
Offrir un accès adapté à
l'eau, l'assainissement et
l'hygiène dans vos propres
chaînes logistiques,
opération et communautés
locales.

**Gestion circulaire de
l'eau :** Les 5 R: réduire,
réutiliser et recycler l'eau,
récupérer les ressources
et réapprovisionner les
sources d'eau.

**Une gestion de l'eau
intelligente pour l'agriculture :**
Des solutions "intelligentes"
pour l'agriculture afin de
répondre aux besoins de la
production dans un contexte
de rareté d'eau croissant,
de pollution et de
changement climatique.

**Investir dans des
infrastructures
naturelles :** Tirer parti
des services que
la nature rend pour
répondre aux besoins
des entreprises, au profit
de la nature et de
la société.

RESSOURCES
DU WBCSD*

[Sharing water, engaging
business](#) (en anglais)

[Business guide to water
valuation](#) (en anglais)

[Le Pledge WASH au travail](#)
(dont : Principes directeurs,
Outil d'Auto-évaluation et
études de cas)
(en plusieurs langues)

[Business guide to circular
water management and
accompanying case
studies](#) (en anglais)

[Co-optimizing
solutions for water and
agriculture: lessons
from India for water
scarcity](#)
(en anglais)

[Natural Infrastructure for
Business \(NI4Biz\) platform](#)
(includes business case,
tools, case studies)
(en anglais)

*Ces ressources sont disponibles sur www.wbcds.org.



5

Répondre collectivement aux risques et opportunités communs liés à l'eau

27 partenaires commerciaux et dans l'environnement se sont rassemblés en Californie pour répondre au problème du manque d'eau par différentes solutions, notamment la recharge des nappes phréatiques et l'action collective des entreprises, au sein du **California Water Action Collaborative**.

6

Sensibiliser et impliquer vos employés, fournisseurs et consommateurs

Le programme de lavage de mains **Lifebuoy d'Unilever** est une des plus grandes campagnes de changement de comportement sanitaire au monde, et son objectif est de toucher un milliard de clients d'ici 2020.

7

Plaider pour des instruments d'habilitation politiques et financiers, en appelant à des politiques qui favorisent les investissements des entreprises dans l'utilisation intelligente de l'eau

Suite au lancement de la politique **Zero Liquid Discharge** en Inde, les entreprises plaident pour obtenir des délais réalistes étant donné l'importance des investissements à réaliser et les compétences dont la main d'œuvre a besoin pour la mise en œuvre.

ENTREPRISES EN ACTION



Gestion intégrée des ressources en eau

Premier site d'agrinégoce certifié par l'Alliance for Water Stewardship (AWS) pour une gestion durable de l'eau à l'intérieur comme à l'extérieur de ses murs.

Impact : Organisation des différents utilisateurs de l'eau en une association officielle afin de répondre collectivement aux défis auxquels sont confrontées les 300 000 personnes qui vivent dans le bassin versant.



Réutilisation de l'eau dans la production

Réutilisation de 95 % de l'eau de lavage sur un site de production chinois en raison des exigences légales strictes et du manque d'eau au niveau local.

Impact : Plus de 60 000 m3 d'eau économisés par an. Aujourd'hui, ce site est la référence internationale de la marque pour la réutilisation de l'eau.



LafargeHolcim

Amélioration de la résilience

Carrières transformées en zones de ruissellement pour réduire les risques d'inondation, créer des zones humides et récupérer l'eau de pluie. Sous l'action de la réglementation et des revendications de la communauté.

Impact : Protection de la communauté contre les inondations, plus grande biodiversité et ressources en eau, et création d'une zone de loisirs pour la communauté locale.



PEPSICO

Un rendement accru par goutte d'eau

Remplacement du système d'irrigation par épandage par un système d'irrigation par goutte-à-goutte sur plus de 2600 acres, formation aux pratiques efficaces et investissement dans de nouvelles technologies pour économiser l'eau en Inde en 2016.

Impact : Des économies d'eau annuelles de plus de 800 millions de litres dans le Maharashtra (en 2016, vérifié par Deloitte) et une plus grande fiabilité de la production de pommes de terre pour les producteurs et PepsiCo.

DIAGEO

Preuve de la rentabilité de WASH dans l'agriculture

Mise en œuvre du WASH Pledge du WBCSD au sein des opérations directes, et travail avec des agriculteurs sélectionnés dans les chaînes d'approvisionnement afin de mettre en œuvre l'accès au WASH là où c'est le plus nécessaire (par ex. en Tanzanie, au Kenya, au Nigéria, au Cameroun et au Ghana).

Impact : Diminution des cas de maladies transportées par l'eau ; Augmentation de l'assiduité scolaire ; Les femmes passent moins de temps à collecter l'eau.



Nestlé

Utilisation circulaire de l'eau

Des technologies qui ne consomment pas d'eau ont été utilisées sur un site, dans une région où l'eau est rare, en récupérant l'eau du lait (dans une usine de production de lait en poudre au Mexique) pour les besoins opérationnels quotidiens.

Impact : L'usine de lait en poudre peut opérer sans puiser dans l'eau souterraine, en utilisant uniquement l'eau qu'elle tire du lait.



302
milliards de dollars
d'investissements
sont nécessaires pour
combler le fossé de
l'accès à l'eau potable
et l'assainissement, y
compris le traitement
des eaux usées.¹⁹

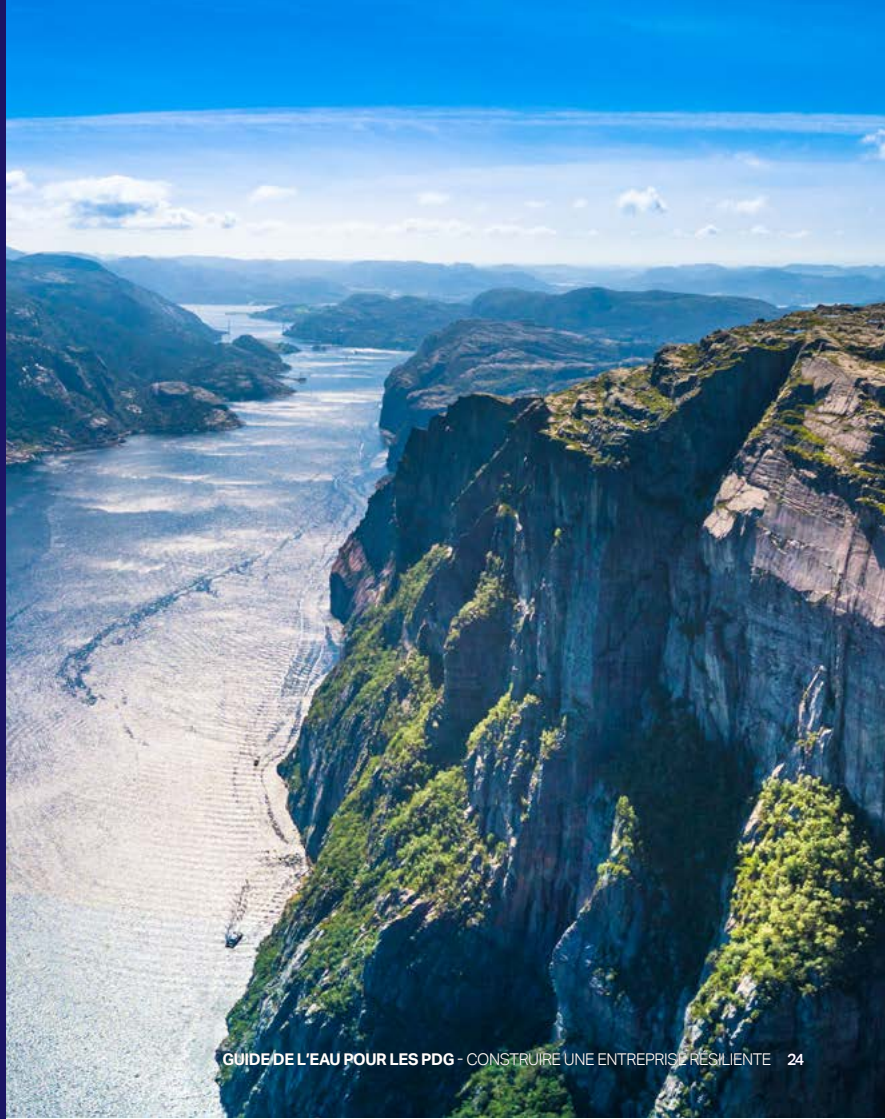
L'EAU @ WBCSD

L'eau est un élément clé dans la transformation systémique à grande échelle. Elle est intégrée au sein de nos programmes Alimentation, sols et eau, Redéfinition de la valeur, Energie et économie circulaire, Personnes et Villes et mobilité.

Le WBCSD est aussi le **porte-parole de nombreuses entreprises innovantes sur le sujet de l'eau** dans les forums mondiaux et les plateformes politiques.

Nous offrons à nos membres des occasions de **prendre le leadership** et de faire avancer les connaissances, l'action et la collaboration dans le domaine de l'eau.

Travaillez avec nous pour être tenus au courant des dernières nouvelles et occasions concernant l'eau, pour participer à l'incubation et à la mise en œuvre de solutions commerciales innovantes avec vos pairs et pour **amplifier votre voix**.



Le groupe de leadership sur l'eau en Inde

Au niveau de leur leadership, 11 entreprises conduisent le développement et la mise en œuvre de solutions commerciales et s'engagent auprès du gouvernement pour résoudre les problèmes prioritaires à l'échelle du pays.

Leur ambition est aussi d'étendre leurs connaissances et pratiques à d'autres régions afin d'inciter à l'action sur le terrain, là où les entreprises sont directement menacées par les risques hydriques, tout en contribuant à l'avancement des priorités mondiales dans le domaine de l'eau.



Contacts principaux au WBCSD



Peter White

Directeur général des opérations et
vice-président
white@wbcscd.org



Tatiana Fedotova

Directrice du programme Eau
fedotova@wbcscd.org



Sara Traubel

Manager, programme Eau
traubel@wbcscd.org



Deepa Maggo

Manager, programme Eau pour l'Inde
maggo@wbcscd.org

Pour une liste complète des ressources utilisées dans ce guide, veuillez vous référer à la version en ligne qui se trouve sur notre site internet.

Notes en fin d'ouvrage

- ¹ World Bank (2016): High and Dry: Climate Change, Water, and the Economy. <http://www.worldbank.org/en/topic/water/publication/high-and-dry-climate-change-water-and-the-economy>
- ² 2030 Water Resources Group (2012): The Water Resources Group: Background, Impact and the Way Forward. http://www3.weforum.org/docs/WEF/WRG_Background_Impact_and_Way_Forward.pdf
- ³ World Bank (2016): High and Dry: Climate Change, Water, and the Economy. <http://www.worldbank.org/en/topic/water/publication/high-and-dry-climate-change-water-and-the-economy>
- ⁴ Global Agenda Councils & Water Leaders (2017): A new model for water access - a global blueprint for innovation. http://www.globalwaterleaders.org/water_leaders.pdf
- ⁵ Estimations by UNICEF / WHO Joint Monitoring Programme (JMP) for Water Supply, Sanitation and Hygiene (2018). <https://washdata.org/how-we-work/about-jmp>
- ⁶ UNESCO (2012): Managing Water under Uncertainty and Risk - 4th edition of the UN World Water Development Report. <http://www.unesco.org/new/en/natural-sciences/environment/water/wwap/wwdr/wwdr4-2012/>
- ⁷ Earth Security Group (2016): CEO Briefing: Global Depletion of Aquifers. Global companies must take an active role in groundwater governance to avoid existential risks. <https://earthsecuritygroup.com/strategy-briefs/ceo-brief-global-depletion-aquifers>
- ⁸ World Bank (2016): World Development Indicators. <https://data.worldbank.org/indicator/er.h2o.fwag.zs>
- ⁹ Trucost (2017): Why companies and investors need to value water differently. <https://www.trucost.com/trucost-blog/why-companies-and-investors-need-to-value-water-differently/>
- ¹⁰ ACTIAM (2017). ACTIAM seeks to achieve water-neutral investment portfolio by 2030. <https://www.actiam.nl/en/newsroom/2017/actiam-seeks-achieve-water-neutral-investment-portfolio-2030>
- ¹¹ RMS/GIZ/NCFA (2017): Drought Stress Testing - Making Financial Institutions More Resilient to Environmental Risks. <http://www.naturalcapitalfinancealliance.org/resources>
- ¹² TCFD (2016): Draft Report: Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures. <https://www.fsb-tcf.org/publications/recommendations-report/>
- ¹³ CDP (2016): Thirsty business: Why water is vital to climate action. CDP 2016 Annual Report of Corporate Water Disclosure. <https://www.cdp.net/en/research/global-reports/global-water-report-2016>
- ¹⁴ Ceres (2015): Feeding Ourselves Thirsty: How the Food Sector is Managing Global Water Risks. <https://www.ceres.org/resources/reports/2015-analysis-feeding-ourselves-thirsty-how-food-sector-managing-global-water>
- ¹⁵ Financial Times (2015): Coca-Cola forced to abandon India bottling plant plans. <https://www.ft.com/content/9e7d36da-e8e5-11e4-87fe-00144feab7de>
- ¹⁶ Swedish Water House, SIWI, Nordea Investment (2014): Water Risks for Swedish Businesses - Scoping Study 2014. <http://www.siwi.org/latest/new-study-on-water-as-a-financial-risk/>
- ¹⁷ Climate Bonds Initiative (2016): Green Bonds Highlights 2016. <https://www.climatebonds.net/files/files/2016%20GB%20Market%20Roundup.pdf>
- ¹⁸ WBCSD (2017), Circular Water Management case studies. <http://www.wbcds.org/Clusters/Water/Circular-Water-Management/Resources/Case-studies>
- ¹⁹ Global Agenda Councils & Water Leaders (2017): A new model for water access - a global blueprint for innovation. http://www.globalwaterleaders.org/water_leaders.pdf

**World Business Council
for Sustainable Development**

Maison de la Paix
Chemin Eugène-Rigot 2B
CP 2075 1211 Genève 1
Suisse