



The CEO Water Mandate



wbcscd



Acción corporativa de WASH en las cadenas de suministro Estudio de Caso



Respuesta ante la demanda de apoyo en WASH por los productores de cacao en Ghana y Costa de Marfil

El acceso sostenible al agua, el saneamiento y la higiene (WASH) es fundamental para lograr los objetivos de desarrollo mundiales sobre pobreza, salud, educación y crecimiento económico. Con una de cada cinco personas empleadas en las cadenas de suministro corporativas¹, de las cuales hasta el 90% trabajan en pequeñas y medianas empresas y explotaciones, los posibles beneficios de un mayor enfoque y más acción WASH por parte de las empresas en las cadenas de suministro son significativos. Esta serie de estudios de caso perfila las intervenciones de WASH en las cadenas de suministro de determinadas empresas, pretendiendo así potenciar la base de evidencia y compartir el aprendizaje para motivar y apoyar a otras empresas a que también pasen a la acción.

¿Por qué es WASH una prioridad para Nestlé?

El enfoque de Nestlé a WASH en la cadena de suministro agrícola surge del Plan del Cacao de Nestlé, y viene motivado por la necesidad de garantizar el suministro a largo plazo de materias primas. Los tres componentes principales del Plan del Cacao de Nestlé son esfuerzos por incrementar la productividad, mejorar la calidad y mejorar también los medios de vida de los productores (ver Nestlécocoaplan.com). Los países de principal importancia para el Plan del Cacao son Costa de Marfil y Ghana, aunque el trabajo en Costa de Marfil está más avanzado por la importancia del mercado y la fortaleza y madurez de las cooperativas agrarias de Costa de Marfil.

La demanda de este enfoque de WASH surgió de las propias comunidades agrícolas, aunque WASH no es una prioridad en todas partes comparado con otros problemas. Hay una correlación también entre las comunidades y cooperativas que han solicitado la certificación de UTZ y Comercio Justo y la demanda de un enfoque de WASH, posiblemente porque esas comunidades están bien organizadas y pueden articular mejor y actuar sobre las prioridades sociales compartidas.

¿Qué supuso y qué se ha logrado?

El Plan del Cacao de Nestlé abarca análisis y acción sobre una serie de temas, incluyendo formación en actividades agrícolas (incluyendo la higiene), la aportación de semillas y plantones, el empoderamiento de la mujer, la acción contra el trabajo infantil y WASH. Los componentes de WASH se prestan en colaboración con la Federación Internacional de la Cruz Roja (FICR). Nestlé ya tenía un programa de WASH anterior con la FICR como parte del programa de Responsabilidad Social Corporativa de la empresa, pero la ubicación de las intervenciones se regía por el enfoque de la FICR en las comunidades más vulnerables, más que en las cadenas de suministro de Nestlé. Con el tiempo, el Plan del Cacao de Nestlé y el programa WASH de la FICR se han ido acercando, y son las operaciones locales de Nestlé las que determinan el enfoque geográfico de las intervenciones de WASH, que a su vez van motivadas por la participación de las comunidades proveedoras.

Las primeras intervenciones en WASH de la FICR eran filantrópicas, mientras que el Plan del Cacao de Nestlé es propiedad de las empresas de cada zona y está más orientado al negocio. La

1 Las cadenas de suministro se definen aquí como "partes que no son propiedad directa de una empresa, que son pieza fundamental en los procesos de producción y distribución y que pueden incluir a contratistas directos, procesadores comerciales, productores de materiales, y productores agrícolas".

identificación de las comunidades en las que trabajar puede suponer un reto, con tres partes interesadas que compiten entre sí (el gobierno, la FICR y Nestlé, y las operaciones locales de Nestlé) y que a veces tienen distintas opiniones sobre las prioridades de la intervención. Las estructuras internas de Nestlé destacan un alto nivel de autonomía en las partes federadas del negocio, y esta dinámica interna es el factor determinante para cambiar el énfasis de una filantropía impulsada desde el nivel central al apoyo comunitario de apropiación local y enfocado al negocio.

La Tabla 1 resume los principales logros de la asociación Nestlé-FICR en WASH desde su comienzo en 2007.

Tabla 1. Asociación Nestlé/FICR de WASH: Principales logros 2007 a 2016	Total general de la asociación
Bombas de agua reparadas o rehabilitadas	183
Letrinas familiares construidas	8.475
Comités de agua y saneamiento creados	321
Acceso al agua: número de beneficiario	109.990
Acceso a saneamiento: número de beneficiarios	87.775
Instalaciones para el lavado de manos creadas	3.277
Concienciación sobre higiene para miembros comunitarios	143.227
Letrinas escolares construidas o reparadas	118
Instalaciones de lavado de manos en escuelas	390
Clubes de higiene establecidos en escuelas	93
Niños y niñas que recibieron formación de concienciación en higiene	71.465



Las comunidades locales y los miembros de las cooperativas en Costa de Marfil aportan testimonios de los beneficios aportados por estos logros:

El año pasado, Nestlé reparó las bombas de agua de Bonicro y construyó letrinas y puntos de agua para nuestras escuelas... esto ha permitido que nuestros niños estén sanos y no padezcan diarreas. Con estas reparaciones, las mujeres que antes tenían que caminar muchos kilómetros para recolectar agua ahora ahorran mucho tiempo y tienen agua limpia.

Kouadio Kouassi, Presidente, L'Union des Co-operatives de Gagnoa

Estamos muy satisfechos. La bomba funciona, bebemos, nos lavamos, podemos hacer todo. Podemos cultivar cacao. Cuando tienes buena salud, puedes trabajar y los árboles del cacao producen más. Estamos muy contentos.

Konan DieuDonne Koukou, Técnico, Bonicro

Nestlé y la FICR están trabajando ahora para ampliar el enfoque y sus beneficios en Ghana a través de la iniciativa Gha-WASH, por valor de CHF 2,78 millones. **Para realizar el seguimiento de los impactos de este trabajo, la iniciativa FICR/Nestlé ha determinado líneas de base sobre la cobertura actual de WASH en las zonas focales Oriental y Ashanti, que se resumen junto con las actividades del programa en el Recuadro 1.**

Recuadro 1. Línea de base y actividades Gha-WASH de mejora planificadas

Línea de base WASH: De los hogares encuestados:

- El 33% de los puntos de agua necesitaban reparación o mantenimiento; el 43% tenían bajo caudal; y el 39% aportaban agua de baja calidad.
- El 70% de hogares utilizaba una fuente protegida como fuente principal de agua potable.
- Tan solo el 23% de las escuelas en las comunidades objeto tenían acceso a agua segura en su recinto.
- El 40% de los hogares tienen letrinas en su parcela, el 30% de escuelas disponen de letrinas.
- El 11% de los hogares confirmaron que se han beneficiado de servicios de promoción de la salud y la higiene.
- El 18% de niños y niñas en edad escolar encuestados podían demostrar la forma correcta de lavado de manos.

Las actividades Gha-WASH incluirán:

- Contribuir al ODS6 mediante mejora del acceso a servicios de agua sostenibles y equitativos.
- Incrementar el acceso a instalaciones de saneamiento e higiene adecuadas, equitativas y gestionadas de forma segura, para lograr la condición de zona libre de defecación al aire libre.
- Aumentar la concienciación y la gestión de enfermedades relacionadas con WASH y la higiene mediante cambios de comportamiento.
- Mejorar la capacidad técnica y de gestión de los principales socios: gobierno, comunidades y entidades locales privadas, para gestionar proyectos de WASH.
- Movilizar la coordinación y cooperación privada, pública y de ONG para una mejor prestación de servicios de WASH.

Una llamada a la acción: consejos para otros y mensajes clave

El Plan del Cacao, la Creación de Valor Compartido y el enfoque de Nestlé al agua surgió de una agenda política de arriba hacia abajo, aunque la implementación está liderada por los mercados locales. La retroalimentación de los mercados locales fue fundamental para lograr que WASH pasara de ser un asunto de responsabilidad social corporativa a integrarse en el Plan del Cacao, principalmente debido al sentimiento de “¿Por qué estamos nosotros (la empresa local) haciendo y pagando todo esto que no nos aporta beneficios como negocio?” La lógica empresarial de las operaciones locales es ahora el impulsor clave de la acción de Nestlé en WASH.

Sobre la base de la experiencia de Nestlé, las prioridades para actuar en WASH en las cadenas de suministro corporativas incluyen:

- La necesidad de integrar las políticas de arriba hacia abajo en negocios locales y prioridades comunitarias.
- Encontrar y articular el beneficio local para la empresa, por ejemplo, garantía de suministro de materias primas a largo plazo.
- Hacer partícipes a cooperativas locales que son proveedores en la evaluación y la toma de decisiones.
- Garantizar que hay disponibles una serie de respuestas de apoyo flexibles para responder ante prioridades variables de la cadena de suministro, es decir, muchas de las intervenciones estaban ligadas a iniciativas más amplias de mejora de escuelas, que incluían la mejora de los servicios WASH en esas escuelas.
- Tener en cuenta la sostenibilidad de las intervenciones desde el comienzo, es decir, abordar la manera en que se financiarán y mantendrán las infraestructuras en el futuro, garantizando que existen las estructuras de gestión adecuadas, como por ejemplo un comité de agua.



