

Acção empresarial sobre WASH nas cadeias de abastecimento Estudo de Caso

Gap Inc.

WASH como principal elemento do bem-estar das mulheres trabalhadoras

O acesso sustentável à água, ao saneamento, e à higiene (WASH) é fundamental para cumprir as metas globais de desenvolvimento relativamente à pobreza, à saúde, à educação e ao crescimento económico. Estando uma em cada cinco pessoas a trabalhar nas cadeias de abastecimento empresariais¹, e até 90% destas pessoas a trabalhar em empresas pequenas e médias (SMEs) e herdades nos países em desenvolvimento, os benefícios potenciais de as empresas globais prestarem mais atenção e actuarem sobre WASH nas cadeias de abastecimento são significativos. Ao retratar as intervenções das empresas em WASH nas cadeias de abastecimento, esta série de estudos de casos tem como objectivo reforçar a base de evidência e divulgar o que se aprende para inspirar e apoiar outras empresas para que actuem.

Por que razão é que WASH é uma prioridade para a Gap Inc?

Doris e Don Fisher abriram a primeira loja Gap em 1969 com uma ideia simples - para que fosse mais fácil encontrar um par de jeans e o compromisso de fazerem mais do que vender roupa. Ao longo dos últimos 48 anos, Gap Inc. cresceu de uma única loja para um negócio global de moda com cinco marcas - Gap, Banana Republic, Old Navy, Athleta e Intermix.

A pegada global da empresa inclui agora cerca de 3.200 lojas geridas pela empresa, cerca de 450 lojas em franchise e aproximadamente 135.000 funcionários. No total, Gap Inc. trabalha com 800 vendedores em todo o mundo, incluindo a China, a Índia, o Vietname, o Camboja e a Indonésia, e compra algodão à China, aos EUA, à Índia e ao Paquistão. Apesar de a empresa ter crescido, houve uma coisa que perdurou: os valores que a Doris e o Don inculcaram em nós continuam a orientar as práticas de sustentabilidade da empresa.

Gap Inc. calcula que de algum modo entra na vida de milhões de pessoas através da cadeia de valores - desde o algodão e a produção de tecidos, até quem corta e cose as peças de roupa. Através da indústria, 80 por cento dos trabalhadores de vestuário são mulheres. Há quase dez anos, Gap Inc. lançou P.A.C.E., o programa de Progresso Pessoal e Destaque da Carreira (Personal Advancement &

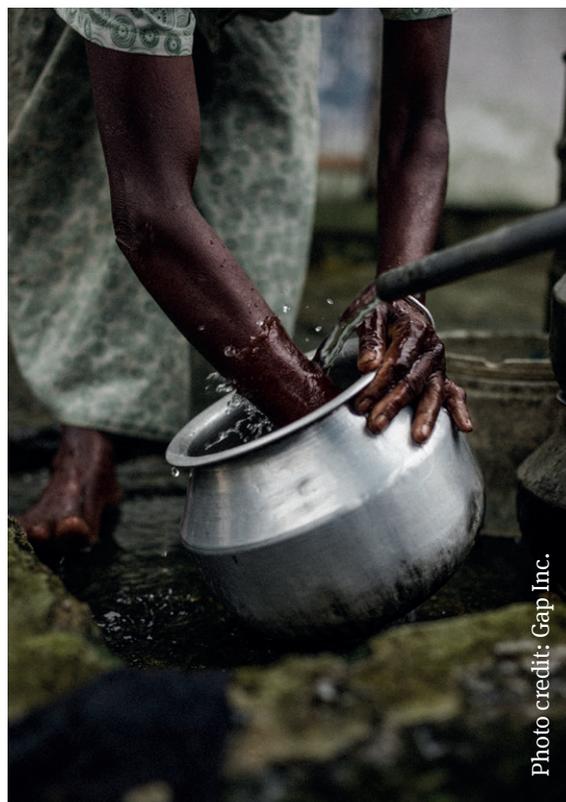


Photo credit: Gap Inc.

¹ As cadeias de abastecimento são aqui definidas como as "partes não directamente de propriedade da empresa que fazem parte importante dos processos envolvidos na produção e distribuição de um produto e podem incluir empreiteiros directos, processadores comerciais, a produtores de materiais, a agricultores."

Career Enhancement) para ajudar as mulheres que fazem o vestuário a conseguirem as competências e a confiança para progredirem no trabalho e em casa. Implementado em parceria com ONGs incluindo Swasti e CARE, este programa de ensino voluntário ensina às mulheres uma gama de competências de gestão, interpessoais, organizacionais e práticas. A atracção principal do programa é 65-80 horas de instrução com base em módulos, que inclui práticas seguras para lidar com a água, a higiene e a saúde reprodutiva e geral.

Devido ao facto de que muitos países onde nos abastecemos têm dificuldades de acesso à água, ao saneamento e à higiene (WASH), a Gap Inc. investe em programas que não só garantem que as pessoas que fazem as nossas roupas trabalham em condições seguras e justas, mas também que são tratadas com dignidade e respeito. Conforme delineado no Código de Conduta dos Vendedores da Gap Inc., inclui garantir que têm acesso à água potável segura, e a latrinas sanitárias e funcionais, entre outras salvaguardas fundamentais. Fora do local de trabalho, as mulheres têm frequentemente a responsabilidade de recolher água para o agregado familiar e de realizar tarefas tais como lavar roupa, cozinhar e limpar. O programa Mulheres + Água da empresa ajuda as comunidades a conseguir acesso à água, ao saneamento e à higiene, ao mesmo tempo que abordam os impactos sobre a água criados pela produção.



A qualidade da água e a eficiência nas lavandarias de ganga e nas fábricas de tecidos também são uma prioridade importante. Através do Programa da Qualidade da Água, assim como em parceria com organizações para fins não lucrativos tal como o programa Clean by Design do Conselho de Defesa dos Recursos Naturais na China, o programa Race to the Top da Iniciativa do Comércio Sustentável da JDH no Vietname, e o programa PaCT da International Finance Corporation e Solidaridad, no Bangladesh, a Gap Inc. está a trabalhar com outras marcas de vestuário para melhorar a sustentabilidade das operações de produção.

De que modo é que a Gap Inc aborda WASH?

Seguem-se modos fundamentais como a Gap Inc. aborda WASH e o bem-estar dos trabalhadores através do programa do Código de Conduta dos Vendedores (COVC), o programa P.A.C.E. (Progresso Pessoal e Destaque da Carreira), e as parcerias e os subsídios:

1. Código de Conduta dos Vendedores

O COVC da Gap Inc. ajuda a garantir que as fábricas de nível 1 da cadeia de abastecimento de “cortar e coser” proporcionam acesso à água limpa e a latrinas, e que se medem os níveis de acesso. O COVC é apoiado por um processo de auditoria e políticas claras para ajudar a garantir o cumprimento. Para além do mais, a empresa está a trabalhar para otimizar as capacidades dos provedores proporcionando formação e orientação que se destinam a capacitá-los para que melhorem as práticas de gestão, dêem aos funcionários a possibilidade de manifestarem as suas opiniões, e internalizem os padrões. Os requisitos do COVC relacionados com WASH são citados em seguida. Actualmente, a Gap Inc. está a avaliar os dados de cumprimento da auditoria para compreender o desempenho actual e identificar as melhorias.

Quadro 1. Código de Conduta dos Vendedores da Gap Inc sobre WASH:

- A instalação irá fazer planos adequados para a provisão de água potável segura e suficiente para todos os trabalhadores.
- A instalação irá garantir que para além de restrições razoáveis, os trabalhadores podem mover-se livremente dentro da instalação para usar as latrinas, beber água, e fazer intervalos designados.
- A instalação irá garantir que há um número apropriado de áreas de latrinas limpas, funcionais e sanitárias e não há restrições irracionais para o uso das mesmas.
- A instalação irá garantir que há latrinas e chuveiros suficientes e segregados por género e proporcionados em áreas seguras, sanitárias, acessíveis e privadas.
- A instalação irá garantir que as latrinas estão limpas, são sanitárias, funcionam e têm boa manutenção.
- A instalação irá garantir que as latrinas e os chuveiros se encontram em áreas cobertas e protegidas de serem vistas pelas pessoas fora dessas áreas.
- A instalação irá garantir que nos dormitórios maiores onde há latrinas múltiplas numa casa de banho, as casas de banho serão segregadas por género e assinaladas claramente.

2. Progresso Pessoal e Destaque da Carreira (P.A.C.E.)

Desde 2007 que mais de 50.000 mulheres em 12 países participaram no programa da Gap Inc., P.A.C.E. Em 2015, a Gap Inc. anunciou uma meta para alcançar um milhão de mulheres até 2020 através do P.A.C.E. O programa é avaliado independentemente pelo Centro Internacional para a Investigação sobre as Mulheres (ICRW) que descobriu que a produtividade e a retenção aumentaram, o absentismo diminuiu, e a auto estima, auto eficácia e autoconfiança das mulheres trabalhadoras aumentou. Os resultados da investigação da ICRW demonstram que P.A.C.E. é um modelo eficaz, sustentável, e replicável à escala, que produz lucros elevados para as mulheres, as suas famílias e as empresas onde trabalham.

3. Parcerias e Subsídios

O programa da Gap Inc. Women + Water (Mulheres + Água) e os esforços para apoiar WASH também incluem pequenos subsídios e parcerias. Nas comunidades da Índia onde P.A.C.E. está activo, a Gap Inc. está a combinar o módulo P.A.C.E. sobre práticas



para lidar com a água segura com esforços para conseguir acesso da comunidade à água limpa. Com os parceiros Swasti Health Resource Centre (Centro de Recursos de Saúde Swasti) e Water Health International, a Gap Inc. está a apoiar a construção de estações de filtragem de água e uma infra-estrutura de recolha da água pluvial. Com a WaterAid, está a prover formação adicional sobre práticas para lidar com a água segura.

Em 2017, a Gap Inc. juntou-se à U.S. Agency for International Development (USAID), Water.org, CARE, o Instituto para as Comunidades Sustentáveis (ISC), e o Centro Internacional para a Investigação sobre as Mulheres (ICRW), como parte de uma parceria nova de cinco anos, a Aliança Mulheres + Água, que vai fazer progresso em:

- Melhorar a saúde e fazer avançar o desenvolvimento, incluindo através do acesso aos serviços de água, saneamento e higiene sustentáveis e gerindo eficazmente os recursos hídricos.
- Melhorando a qualidade de vida e as competências de vida das mulheres afectadas pela cadeia de valores do vestuário; e
- Desenvolvendo um modelo eficaz para uma parceria sistemática que trabalhe através da cadeia de valor da indústria de vestuário para conseguir resultados de desenvolvimento.

A Gap Inc. fica à espera de poder divulgar os resultados desta nova parceria através do sector da indústria de vestuário e não só.





Photo credit: Gap Inc.



Photo credit: Gap Inc.

Water Programme | HSBC 

A WaterAid, CEO Water Mandate e o World Business Council for Sustainable Development reconhecem com gratidão o Apoio do Programa da Água do HSBC para a elaboração do relatório e os estudos de casos em anexo.