

Acción corporativa de WASH en las cadenas de suministro Estudio de Caso

Gap Inc.

WASH como elemento clave para el bienestar de la mujer trabajadora

El acceso sostenible al agua, el saneamiento y la higiene (WASH) es fundamental para lograr los objetivos de desarrollo mundiales sobre pobreza, salud, educación y crecimiento económico. Con una de cada cinco personas empleadas en las cadenas de suministro corporativas¹, de las cuales hasta el 90% trabajan en pequeñas y medianas empresas y pequeñas explotaciones, los posibles beneficios de un mayor enfoque y más acción WASH por parte de las empresas en las cadenas de suministro son significativos. Esta serie de estudios de caso perfila las intervenciones de WASH en las cadenas de suministro de determinadas empresas, pretendiendo así potenciar la base de evidencia y compartir el aprendizaje para motivar y apoyar a otras empresas a que también pasen a la acción.

¿Por qué es WASH una prioridad para Gap Inc.?

Doris y Don Fisher abrieron la primera tienda Gap en 1969 con una idea sencilla: hacer que fuera más fácil encontrar un par de vaqueros, pero con el compromiso de hacer algo más que únicamente vender ropa. En los últimos 48 años, Gap Inc. ha pasado de tener una única tienda a ser una empresa de moda mundial con cinco marcas: Gap, Banana Republic, Old Navy, Athleta e Intermix.

La huella global de la compañía abarca hoy unas 3.200 tiendas operadas por la empresa, en torno a 450 franquicias, y cerca de 135.000 empleados. En total, Gap Inc. trabaja con 800 proveedores en todo el mundo, entre ellos en China, India, Vietnam, Camboya e Indonesia, y se abastece de algodón de China, EEUU, India y Pakistán. El negocio ha ido creciendo, pero algo se ha mantenido igual: los valores que Doris y Don inculcaron siguen guiando las prácticas de sostenibilidad de la compañía.

Gap Inc. estima que incide en la vida de millones de personas a lo largo de su cadena de valor, desde las que participan en la producción de algodón y telas hasta las personas que cortan y cosen las prendas. A nivel global, el 80% de los trabajadores del mundo de la confección son mujeres. Hace casi 10 años Gap Inc. inició su programa P.A.C.E. (Desarrollo Personal y Mejora Profesional) para ayudar a las mujeres que confeccionan sus prendas de vestir a adquirir habilidades y confianza y así lograr avances en el trabajo y en el hogar. Este



Foto: Gap Inc.

¹ Las cadenas de suministro se definen aquí como "partes que no son propiedad directa de una empresa, que son pieza fundamental en los procesos de producción y distribución y que pueden incluir a contratistas directos, procesadores comerciales, productores de materiales, y productores agrícolas".

programa de formación voluntaria, implementado en colaboración con ONG como Swasti y CARE, proporciona a las mujeres una serie de habilidades interpersonales, así como de gestión y organización y prácticas. El programa se basa en una instrucción por módulos de entre 65 y 80 horas, incluyendo prácticas sobre gestión segura del agua, higiene, y salud reproductiva y general.

Dado que en muchos de los países en los que se abastece la compañía existen dificultades en el acceso al agua, el saneamiento y la higiene (WASH), Gap Inc. invierte en programas que garantizan condiciones de trabajo justas para las personas que confeccionan sus prendas, y un trato digno y respetuoso. Como subraya el Código de Conducta de Proveedores de Gap Inc., esto incluye garantizar el acceso a agua potable segura, y letrinas limpias y operativas, entre otras salvaguardas básicas. Dado que fuera del centro de trabajo suele ser responsabilidad de las mujeres recolectar agua para el hogar y para labores de lavado, cocinado y limpieza, el programa Mujeres y Agua de la compañía ayuda a las comunidades a lograr el acceso al agua, el saneamiento y la higiene, a la vez que aborda los impactos que la producción puede tener para el agua.



Foto: Gap Inc.

La calidad del agua y la eficiencia en las lavanderías y las fábricas de tela vaquera es también una prioridad clave. A través de su propio Programa de Calidad del Agua, además de asociaciones con organizaciones sin ánimo de lucro como el programa *Clean By Design* (Limpio por Diseño) del *The Natural Resource Defence Council* en China, el programa *Race to the Top* (Carrera a la Cima) de la Iniciativa por un Comercio Sostenible IDH en Vietnam, y el programa PaCT de la Corporación Financiera Internacional y Solidaridad en Bangladesh, la compañía trabaja con otras marcas de ropa para mejorar la sostenibilidad de las operaciones de producción.

¿Qué enfoque aplica Gap Inc. a WASH?

A continuación se indican las principales formas en que Gap Inc. aborda el tema de WASH y el bienestar de sus trabajadores y trabajadoras a través de su Código de Conducta de Proveedores (COVC), el programa P.A.C.E. (Desarrollo Personal y Mejora Profesional) y distintas colaboraciones y subvenciones:

1. Código de Conducta de Proveedores

El COVC de Gap Inc. ayuda a garantizar que las fábricas de “corte y cosido” del nivel 1 de la cadena de suministro proporcionan acceso a agua potable y letrinas, y que se mide el nivel de acceso. El cumplimiento del COVC se verifica mediante un proceso de auditoría y políticas claras. Por otra parte, la empresa trabaja para capacitar a sus proveedores mediante formación y directrices que buscan empoderarles para mejorar sus prácticas de gestión, dar voz a su personal, e internalizar los estándares. A continuación se relacionan los requisitos en cuanto a WASH incluidos en el COVC. En la actualidad Gap Inc. trabaja en la valoración de datos de auditoría sobre cumplimiento para conocer el desempeño actual e identificar áreas de mejora.

Recuadro 1. Requisitos de WASH según el Código de Conducta de Proveedores de Gap Inc.:

- Las instalaciones harán las gestiones necesarias para garantizar un abastecimiento suficiente y seguro de agua potable para todos los trabajadores.
- Las instalaciones se cerciorarán de que, más allá de las restricciones razonables, los trabajadores se pueden desplazar libremente por las mismas para utilizar los servicios o letrinas, beber agua, y tomarse los descansos establecidos.
- Las instalaciones deben garantizar que hay un número adecuado de letrinas y servicios limpios, funcionales e higiénicos, y que no se imponen restricciones injustificadas sobre su uso.
- Las instalaciones garantizarán la existencia de un número suficiente de letrinas y duchas segregadas por género y ubicadas en zonas privadas, seguras, higiénicas y accesibles.
- Las instalaciones se cerciorarán de que las letrinas y servicios están limpios y saneados, y que funcionan y están debidamente mantenidos.
- Las instalaciones garantizarán que las letrinas y las duchas están en zonas cubiertas y no visibles para aquellas personas que se encuentren fuera de esas áreas.
- Las instalaciones garantizarán que en dormitorios grandes en los que haya varias letrinas o servicios en un único cuarto de baño, esos baños estarán segregados por género y señalizados de forma clara.

2. Desarrollo Personal y Mejora Profesional (P.A.C.E.)

Desde 2007, más de 50.000 mujeres de 12 países han participado en el programa P.A.C.E. de Gap Inc. En 2015, la compañía anunció su objetivo de llegar a un millón de mujeres en 2020 a través de P.A.C.E. El programa es evaluado de forma independiente por el Centro Internacional de Investigación sobre la Mujer (ICRW), que ha constatado una productividad y retención mejoradas, y un menor absentismo, así como mejora en la autoestima, la eficiencia y la confianza de las mujeres trabajadoras. Los resultados de las investigaciones de ICRW demuestran que P.A.C.E. es un modelo efectivo, sostenible y ampliable que arroja altos beneficios para las mujeres, sus familias y los negocios en los que trabajan.

3. Asociaciones y subvenciones

El programa Mujeres y Agua de Gap Inc. y los esfuerzos de apoyo a WASH incluyen también pequeñas subvenciones y asociaciones. En comunidades de la India en las que se aplica P.A.C.E., Gap Inc. vincula el módulo P.A.C.E.



sobre prácticas seguras de gestión del agua con los esfuerzos de apoyo al acceso comunitario al agua potable. Con Swasti Health Resource Center y Water Health International como socios, Gap Inc. apoya la construcción de plantas de filtración de agua e infraestructuras de recolección del agua de lluvia. Con WaterAid, imparte formación adicional sobre prácticas seguras de gestión del agua.

En 2017, Gap Inc. se unió a la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), Water.org, CARE, el Instituto para las Comunidades Sostenibles (ISC) y el Centro Internacional de Investigación sobre la Mujer (ICRW) en una nueva asociación a cinco años, denominada Alianza Mujeres y Agua, que contribuirá a:

- Mejorar la salud y fomentar el desarrollo, incluyendo mediante el acceso a servicios de agua, saneamiento e higiene sostenibles, y la gestión efectiva de los recursos hídricos;
- Mejorar la calidad de vida y las habilidades de las mujeres que participan en la cadena de valor del sector de la confección; y
- Desarrollar un modelo efectivo para una asociación sistémica que funcione a lo largo de la cadena de valor del sector de la confección para lograr resultados de desarrollo.

Gap Inc. espera poder compartir en el futuro los resultados de esta nueva asociación con el resto de la industria de la confección y más allá.



