



The CEO Water Mandate



wbcasd



Acção empresarial sobre WASH nas cadeias de abastecimento Estudo de Caso



Resposta à procura de apoio sobre WASH dos produtores de cacau no Gana e na Costa do Marfim

O acesso sustentável à água, ao saneamento, e à higiene (WASH) é fundamental para cumprir as metas globais de desenvolvimento relativamente à pobreza, à saúde, à educação e ao crescimento económico. Estando uma em cada cinco pessoas a trabalhar nas cadeias de abastecimento empresariais¹, e até 90% destas pessoas a trabalhar nas pequenas e médias empresas e herdades nos países em desenvolvimento, os benefícios potenciais de as empresas globais prestarem mais atenção e actuarem sobre WASH nas cadeias de abastecimento são significativos. Ao retratar as intervenções das empresas sobre WASH nas cadeias de abastecimento, esta série de estudos de casos tem como objectivo reforçar a base de evidência e divulgar o que se aprende para inspirar e apoiar outras empresas para que actuem.

Por que razão é que WASH é uma prioridade para a Nestlé?

A importância atribuída pela Nestlé a WASH nas cadeias de abastecimento agrícolas surge do Plano do Cacau da Nestlé. É motivada pela necessidade de garantir a provisão a longo prazo das matérias-primas fundamentais. Os três principais componentes do Plano do Cacau da Nestlé são esforços para aumentar a produtividade, melhorar a qualidade e melhorar os meios de subsistência dos agricultores (ver Nestlécocoaplan.com). Os países onde o Plano do Cacau vai focar a atenção são a Costa do Marfim e o Gana, estando o trabalho na Costa do Marfim mais avançado devido à importância do mercado e à robustez e maturidade das cooperativas agrícolas da Costa do Marfim.

As próprias comunidades agrícolas exigiram que se focasse a atenção em WASH, apesar de WASH não ser uma prioridade em todo o lado em relação a outras questões. Há também uma correlação entre as comunidades e as cooperativas que procuraram obter certificação através de UTZ e Fairtrade e a exigência de focar a atenção em WASH, possivelmente porque estas comunidades estão mais bem organizadas e são mais capazes de articular e actuar sobre as prioridades sociais partilhadas.

O que esteve envolvido e o que se realizou

O Plano do Cacau da Nestlé incorpora uma análise e acções sobre diversas questões incluindo: formação sobre actividades agrícolas (incluindo a higiene); provisão de sementes e plantas jovens; capacitar as mulheres; actuar sobre o trabalho infantil e WASH. Os componentes de WASH são realizados em colaboração com a Federação Internacional da Cruz Vermelha (IFRC). A Nestlé tinha um programa anterior de WASH com a IFRC como parte do programa de Responsabilidade Social Empresarial da empresa, mas a localização das intervenções era motivada pelo facto de a IFRC se concentrar nas comunidades mais vulneráveis em vez de nas cadeias de abastecimento da Nestlé. Ao longo do tempo, o Plano do Cacau da Nestlé e o programa de WASH da IFRC aproximaram-se, tendo as operações locais da Nestlé especificado o foco geográfico das intervenções de WASH, motivados por sua vez pelo envolvimento nas comunidades abastecedoras.

1 As cadeias de abastecimento são aqui definidas como as "partes não directamente de propriedade da empresa que fazem parte importante dos processos envolvidos na produção e distribuição de um produto e podem incluir empreiteiros directos, processadores comerciais, a produtores de materiais, a agricultores."

As intervenções originais de WASH da IFRC eram filantrópicas, enquanto o Plano do Cacau da Nestlé pertence às empresas em cada território e é mais orientado para os negócios. Pode ser difícil identificar as comunidades onde trabalhar, tendo por vezes os três intervenientes em competição (governo, IFRC e Nestlé; e operações locais da Nestlé) opiniões diferentes sobre as prioridades para a intervenção. As estruturas internas da Nestlé dão ênfase a um grau elevado de autonomia dentro das partes federadas da empresa, e essa dinâmica interna é um factor para mudar a ênfase de uma filantropia liderada centralmente para um apoio à comunidade centrado nos negócios de propriedade local.

A Tabela 1 que se segue mostra os êxitos principais da parceria Nestlé-IFRC sobre WASH desde o início em 2007.

Tabela 1 Parceria Nestlé/IFRC sobre WASH: principais êxitos de 2007 até 2016	Parceria geral total
Bombas de água reparadas ou reabilitadas	183
Latrinas familiares construídas	8.475
Comités de água e saneamento criados	321
Acesso à água: número de beneficiários	109.990
Acesso ao saneamento: número de beneficiários	87.775
Instalações criadas para lavagem das mãos	3.277
Consciencialização para a higiene para os membros da comunidade	143.227
Latrinas escolares construídas ou reparadas	118
Instalações para lavagem das mãos proporcionadas nas escolas	390
Número de clubes de higiene criados nas escolas	93
Crianças que receberam formação sobre conhecimentos de higiene	71.465



Photo credit: Nestlé

As comunidades locais e os membros da cooperativa na Costa do Marfim confirmam os benefícios produzidos através destes progressos:

No ano passado, a Nestlé reparou as bombas em Bonicro, e construiu latrinas e torneiras de água para as nossas escolas.... o que permitiu que as nossas crianças se mantenham saudáveis e evitem a diarreia. Com as reparações, as mulheres que costumavam ter de andar a pé quilómetros para irem buscar água, agora poupam muito tempo e conseguem água limpa.

Kouadio Kouassi, Presidente da Cooperativa, União das Cooperativas de Gagnoa

Estamos muito satisfeitos. A bomba funciona, bebemos, lavamo-nos, podemos fazer tudo. Podemos produzir cacau. Quando estamos de boa saúde podemos trabalhar e as árvores de cacau produzem mais. Estamos muito contentes.

Konan DieuDonne Koukou, Técnico de Bomba, Bonicro

A Nestlé e a IFRC estão agora a trabalhar para redimensionar a abordagem e os benefícios para o Gana através da iniciativa de Gha-WASH de CHF 2,78 milhões. **Com o fim de monitorizar os impactos deste trabalho, a iniciativa IFRC/Nestlé estabeleceu linhas de base sobre a cobertura de WASH existente nas áreas centrais das regiões do Leste e de Ashanti, que estão resumidas juntamente com as actividades do programa no Quadro 1.**

Quadro 1. Situação de linha de base e actividades planeadas Gha-WASH para levar a melhorias

Linha de base de WASH: dos agregados familiares onde se retiraram amostras

- 33% dos pontos de água necessitam de reparações ou manutenção; 43% tinham pouca produção; e 39% proporcionavam água de fraca qualidade.
- Setenta por cento dos agregados familiares usavam uma fonte protegida como fonte principal de água potável.
- Somente 23% das escolas nas comunidades visadas tinham acesso à água segura nas instalações da escola.
- 40% dos agregados familiares têm latrinas dentro do recinto, enquanto 30% das escolas têm latrinas.
- 11% dos agregados familiares confirmaram que beneficiaram dos serviços de promoção da higiene e da saúde.
- 18% das crianças em idade escolar inquiridas puderam demonstrar métodos de lavagem de mãos correctos.

As actividades de Gha-WASH vão incluir:

- Contribuir para o ODS6 através de um melhor acesso a serviços de água sustentáveis e equitativos.
- Aumentar o acesso a instalações de saneamento e higiene, geridas de modo adequado, equitativo e seguro e melhorar o estatuto de ODF (livre de defecação ao ar livre).
- Aumentar a consciencialização e encorajar a gestão das mudanças de comportamento das doenças relacionadas com WASH e higiene.
- Melhorar a capacidade técnica e de gestão dos principais parceiros - governo, comunidades e entidades do sector privado local para gerir projectos de WASH.
- Aproveitar a coordenação e cooperação privada, pública e das ONGs para melhorar a provisão de serviços de WASH.

Apelo à acção - conselhos para terceiros e mensagens principais

O Plano do Cacau, o plano Criação de Valores Partilhados e a abordagem da Nestlé para com a água surgiram de uma agenda política descendente apesar de a implementação destes planos ser liderada pelos mercados locais. O feedback dos mercados locais foi instrumental para mudar WASH de ser uma questão de CSR para o Plano do Cacau, principalmente liderado por um sentimento de “por que razão é que estamos (as empresas locais) a fazer e a pagar por tudo isto que não nos beneficia como empresa? O argumento económico para as operações locais é agora a principal motivação para que a Nestlé actue sobre WASH.

Com base na experiência da Nestlé, as prioridades para actuar sobre WASH incluem:

- A necessidade de integrar políticas descendentes nas empresas locais e nas prioridades da comunidade.
- Encontrar e articular os benefícios locais para as empresas, por exemplo reforço da provisão de matérias-primas a longo prazo.
- Envolver na avaliação e nas decisões as cooperativas locais que vos estão a abastecer.
- Garantir que uma gama de respostas flexíveis de apoio estão disponíveis para responder às prioridades variáveis da cadeia de abastecimento, ou seja, muitas das intervenções estão associadas a iniciativas mais gerais para melhorar escolas, parte do que inclui melhorar WASH nas escolas.
- Consideração da sustentabilidade das intervenções logo de início, ou seja, abordar como a infra-estrutura será financiada e mantida no futuro; garantir que existe software de gestão adequado tal como um comité de água.





Photo credit: Nestlé



Photo credit: Nestlé