

## L'action des entreprises en faveur de l'EAH au niveau de leur chaîne d'approvisionnement : Étude de cas

# Gap Inc.

### L'eau, l'assainissement et l'hygiène, des éléments clés pour le bien-être des femmes au travail

L'accès durable à l'eau potable, à l'assainissement et à l'hygiène (EAH) est un élément central à l'atteinte des objectifs mondiaux de développement qui portent sur la pauvreté, la santé, l'éducation et la croissance économique. Sachant qu'une personne sur cinq travaille pour les chaînes d'approvisionnement<sup>1</sup> des grandes entreprises, et jusqu'à 90 % dans des petites et moyennes entreprises ou des exploitations agricoles, les bénéfices potentiels résultant d'une focalisation et d'une mobilisation accrues des multinationales sur l'EAH au niveau de leurs chaînes d'approvisionnement sont significatifs. En documentant les actions menées par les entreprises en matière d'EAH au niveau de leur chaîne d'approvisionnement, cette série d'études de cas vise à renforcer la base de connaissances et à diffuser les leçons tirées pour inspirer et encourager d'autres entreprises à se mobiliser.

### Pourquoi l'eau, l'assainissement et l'hygiène sont-ils une priorité pour Gap Inc. ?

Doris et Don Fisher ont ouvert leur premier magasin Gap en 1969 sur la base d'une idée simple : faciliter l'achat d'une paire de jeans et s'engager à faire davantage que vendre des vêtements. Aujourd'hui, 48 ans après l'ouverture de son premier magasin, Gap Inc. est devenue une enseigne internationale de l'habillement qui regroupe 5 marques : Gap, Banana Republic, Old Navy, Athleta et Intermix.

L'empreinte mondiale de l'entreprise inclut aujourd'hui autour de 3 200 magasins gérés par le groupe, près de 450 franchises et environ 135 000 salariés. Gap Inc. travaille avec un total de 800 fournisseurs dans le monde, notamment en Chine, en Inde, au Cambodge et en Indonésie, et s'approvisionne en coton en Chine, aux États-Unis, en Inde et au Pakistan. Si ses activités ont connu un grand essor, une chose n'a pas changé : les valeurs que Doris et Don ont inculquées continuent de guider les pratiques de l'entreprise en matière de développement durable.

Gap Inc. estime que ses activités influent sur la vie de millions de personnes au travers de sa chaîne de valeur, des producteurs de coton aux fabricants de tissu en passant par ceux qui confectionnent les



Crédit photo : Gap Inc.

1 La chaîne d'approvisionnement s'entend ici comme « les entités dont l'entreprise n'est pas directement propriétaire mais qui constituent des maillons essentiels de la production et de la distribution d'un produit ; il peut s'agir de prestataires directs, de transformateurs, de producteurs de matières premières ou d'exploitants agricoles ».

vêtements. Dans cette industrie, 80 % des salariés sont des femmes. Il y a près de 10 ans, l'entreprise a mis en place son programme P.A.C.E. (Épanouissement personnel et développement de carrière) pour aider les femmes qui fabriquent ses vêtements à acquérir les compétences et la confiance nécessaires pour s'épanouir, dans le cadre du travail et en dehors. Mis en œuvre en partenariat avec des ONG dont Swasti et CARE, ce programme d'éducation facultatif transmet aux femmes diverses compétences managériales, interpersonnelles, d'organisation et pratiques. Le cœur du programme est un module de formation de 65 à 80 heures qui inclut les bonnes pratiques de gestion de l'eau, l'hygiène, et aborde également la santé reproductive et les questions générales de santé.

Parce que nombre de ses pays d'approvisionnement sont confrontés à des problèmes d'accès à l'eau potable, à l'assainissement et à l'hygiène (EAH), Gap Inc. investit dans des programmes qui garantissent non seulement que les salariés qui fabriquent ses vêtements travaillent dans des conditions sûres et justes, mais également qu'ils sont traités avec dignité et respect. Comme le précise le Code de conduite des fournisseurs de l'entreprise, ceci inclut parmi d'autres garanties fondamentales l'accès à l'eau potable et à des toilettes hygiéniques et fonctionnelles. En dehors du travail, ce sont souvent les femmes qui ont la charge de la collecte de l'eau pour les besoins du foyer et des diverses tâches ménagères comme la lessive, la cuisine et le ménage. Le programme Women + Water de l'entreprise aide les populations locales à accéder aux services d'eau et à de bonnes conditions d'hygiène et d'assainissement, tout en gérant les effets de ses processus de production en rapport avec l'eau.

La qualité et l'efficacité de l'utilisation de l'eau dans les usines de fabrication de toile denim et de tissu sont également une priorité majeure. Au travers de son Programme de qualité de l'eau, et en partenariat avec des organisations à but non lucratif comme le programme Clean by Design du Natural Resource Defence Council en Chine, le programme « Race to the top » de l'IDH (Sustainable Trade Initiative) au Vietnam et le programme Solidaridad PaCT de l'IFC (International Finance Corporation) au Bangladesh, Gap Inc. travaille avec d'autres entreprises du secteur de l'habillement pour améliorer la pérennité de ses opérations de production.

### Quelle est l'approche de Gap Inc. en matière d'accès à l'eau, d'hygiène et d'assainissement ?

Gap Inc. approche la question de l'EAH et du bien-être des salariés de trois manières principales : le Code de conduite des fournisseurs (COVC), le programme P.A.C.E. (Personal Advancement & Career Enhancement), et divers partenariats et subventions :

#### 1. Le code de conduite des fournisseurs

Le Code de conduite de Gap Inc. à l'usage de ses fournisseurs contribue à garantir l'accès à l'eau potable et aux toilettes dans les usines sous-traitantes de premier niveau impliquées dans la découpe et l'assemblage, en veillant à ce que le niveau d'accès à ces services soit mesuré. Le code de conduite est accompagné d'un processus d'audit et de politiques précises pour aider au respect de la conformité. De plus, l'entreprise travaille à renforcer la capacité de ses fournisseurs par l'organisation de formations et la diffusion de consignes pour les amener à améliorer leurs pratiques managériales, permettre à leurs employés de s'exprimer et intégrer les normes en interne. Les obligations relatives à



L'EAH incluses dans son code de conduite des fournisseurs sont reprises ci-dessous. Gap Inc. évalue actuellement les données des audits de conformité pour mesurer ses résultats actuels et identifier les améliorations à apporter.

### Encadré 1. Obligations du code de conduite de Gap Inc. pour ses fournisseurs en matière d'accès à l'eau et à l'assainissement :

- L'établissement doit prendre les dispositions adéquates pour fournir une quantité d'eau potable et suffisante pour tous ses salariés ;
- L'établissement doit s'assurer qu'au-delà de restrictions raisonnables, les salariés peuvent se déplacer librement dans les locaux pour se rendre aux toilettes, boire de l'eau et prendre les pauses aux moments désignés ;
- L'établissement doit s'assurer que les locaux sont équipés d'un nombre approprié de sanitaires propres, fonctionnels et hygiéniques, et qu'il n'y a pas de restriction déraisonnable quant à leur utilisation ;
- L'établissement doit s'assurer que les locaux comportent un nombre suffisant de toilettes et de douches séparées pour les hommes et pour les femmes, qui sont installées dans des lieux sûrs, hygiéniques, accessibles et qui préservent l'intimité ;
- L'établissement doit s'assurer que les toilettes sont propres, hygiéniques, fonctionnelles et bien entretenues ;
- L'établissement doit s'assurer que les toilettes et les douches sont situées dans des lieux couverts et protégés des regards de toute personne se trouvant en dehors de ces lieux ;
- L'établissement doit s'assurer que dans le cas de dortoirs plus importants comportant plusieurs toilettes dans une même salle de bain, des salles de bain distinctes sont prévues pour les femmes et les hommes, avec une signalétique claire.

## 2. Le programme P.A.C.E. d'épanouissement personnel et de développement de carrière

Depuis 2007, plus de 50 000 femmes de 12 pays ont participé au programme P.A.C.E. de Gap Inc. L'ambition affichée en 2015 était de toucher un million de femmes au travers de ce programme d'ici 2020. Il fait l'objet d'une évaluation indépendante de la part de l'ICRW (International Centre for Research on Women), qui a conclu qu'il se traduisait par une hausse de productivité et de rétention du personnel, une baisse de l'absentéisme et une augmentation de l'estime de soi, de l'efficacité individuelle et de l'assurance des salariées. Les conclusions des recherches menées par l'ICRW montrent que le programme P.A.C.E. est un modèle efficace, durable et transposable à grande échelle qui génère d'importants bénéfices pour les femmes, leurs familles et les entreprises où elles travaillent.



### 3. Les partenariats et les dons

Le programme Women + Water de Gap Inc. et les efforts engagés en faveur de l'EAH incluent également de petites subventions et des partenariats. Dans les communautés où le programme P.A.C.E. opère en Inde, l'entreprise combine le module consacré aux bonnes pratiques de gestion de l'eau avec des actions visant à soutenir l'accès des populations à l'eau potable. Avec ses partenaires le Swasti Health Resource Center et Water Health International, elle contribue à la construction d'usines de filtrage de l'eau et d'équipements de collecte des eaux de pluie. Des formations sur les bonnes pratiques de gestion de l'eau sont également organisées avec WaterAid.

En 2017, Gap Inc. s'est associée à USAID, l'agence américaine en charge du développement international, Water.org, CARE, the Institute for Sustainable Communities (ISC), et l'ICRW dans le cadre d'un nouveau partenariat baptisé « Women + Water Alliance » d'une durée de cinq ans. Il permettra de progresser par rapport aux trois axes suivants :

- L'amélioration de la santé et la contribution au développement, y compris via l'accès à des services d'eau, d'assainissement et d'hygiène durables et une gestion efficace des ressources en eau ;
- L'amélioration de la qualité de vie et des compétences de la vie courante des femmes concernées par la filière de l'habillement ;
- Le développement d'un modèle efficace encadrant un partenariat global qui intervient tout au long de la filière de l'habillement pour produire des résultats en matière de développement.

Gap Inc. a hâte de partager les fruits de ce partenariat avec les acteurs du secteur de l'habillement et au-delà.





Crédit photo : Gap Inc.



Crédit photo : Gap Inc.

Water Programme | HSBC 

WaterAid, le CEO Water Mandate et le World Business Council for Sustainable Development tiennent à remercier le programme Eau de HSBC pour son soutien à l'élaboration de ce rapport et des études de cas qui l'accompagnent.